

Запрошуємо до участі у міжнародному інвестиційному форумі

Потужним імпульсом для покращення вітчизняного інвестиційного клімату має стати засідання Ради Міжнародного конгресу промисловців і підприємців (МКПП) та Міжнародна ділова конференція, що відбудуться в Ялті 16–19 вересня поточного року.

За словами Президента УСПП, народного депутата України Анатолія Кінаха, дуже важливо, щоб засідання Міжнародного конгресу промисловців і підприємців мало максимально прагматичний характер. «У ході роботи учасниками будуть розглянуті нові системні програми співробітництва держав в умовах інтеграційних процесів в Європі та світі, заплановано проведення бізнес-форумів, де будуть представлені делегації всіх країн – членів МКПП», – зазначив він.

На думку організаторів, одне з найголовніших завдань заходу – створити сприятливі умови для реалізації важливих інвестиційних проектів АР Крим та Причорноморського басейну, зокрема щодо побудови транспортної інфраструктури, розвитку санаторно-курортного потенціалу тощо.

У засіданні МКПП та Міжнародній діловій конференції візьмуть участь члени Ради Міжнародного конгресу промисловців і підприємців, Українського союзу промисловців і підприємців, Російського союзу промисловців і підприємців, представники Кабінету міністрів України і Ради міністрів АРК, учені, експерти, керівники найбільших українських і зарубіжних компаній. Відбудеться церемонія нагородження спеціальними нагородами представників бізнесу, науки і культури в рамках програми «Лідери XXI століття».

Додаткову інформацію можна отримати за телефонами: 8 (044) 536-96-42, 278-29-81, e-mail: db@uspp.org.ua, www.uspp.org.ua



СОВЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНГРЕССА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



Украина, Крым, Ялта
17–18 сентября 2008 года

Экономические
известия
Генеральный медиа-партнер

Прес-служба УСПП:
м. Київ, вул. Хрещатик, 34, кімн. 321
Тел.: (044) 234-56-99; тел./факс: (044) 279-74-80
E-mail: zhurnalist@uspp.org.ua
merzha@uspp.org.ua

Редактор: Людмила Жук
Дизайн та верстка: Анатолій Ардатеєв
Наклад: 3 500 прим.



ВІСНИК УСПП

БЮЛЕТЕНЬ УКРАЇНСЬКОГО СОЮЗУ ПРОМИСЛОВЦІВ І ПІДПРИЄМЦІВ

№4(14)

2008

СЕРПЕНЬ

З М І С Т

Справжні герої України Анатолій Кінах	2
Бізнес житиме за принципами Європейської хартії Костянтин Ващенко	3
Нагороджуємо найкращих	4
Відповідальність має бути обоюдною Сергій Прохоров	6
Спрощена система потребує вдосконалення	7
Треба навчити бізнесменів захищати власні права Євген Загорулько	9
Ціни на землю та тарифи на електроенергію зростають неконтрольовано	10
Криворізьке регіональне відділення підбило підсумки роботи	11
Восени в Кривому Розі пройде форум, призваний вирішити екологічні проблеми	11
Закарпаттю потрібні фахівці з готельно-ресторанного бізнесу	11
Створи СП з Молдовою	12
Торгуюмо з Литвою напряму	13
Нові можливості для співпраці з Швейцарією	14
Українсько-швейцарські бізнес-заходи 2008 року	15
Запрошуємо до участі у міжнародному інвестиційному форумі	16



**ВІТАЄМО З ДНЕМ
ПІДПРИЄМЦЯ УКРАЇНИ!**



Президент УСПП Анатолій Кінах

Справжні герої України

Анатолій Кінах, Президент УСПП, народний депутат

Мрію про часи, коли до підприємців в українському суспільстві ставитимуться з такою ж повагою та любов'ю, як у Радянському Союзі до космонавтів. Є вислів одного з американських президентів: «Підприємці – ось справжні герої Америки». Так само мають казати і в Україні, оскільки підприємці відіграють в її новітній історії особливу роль. І не лише тому, що питома вага малого і середнього бізнесу в економіці збільшується і становить вже 73% обсягу реалізованої продукції, суми перерахувань підприємців у бюджети всіх рівнів зростають, а працюючих у цій сфері налічується вже близько 10 млн. осіб.

Підприємець є опорою та надією країни. Саме тут він народився, саме тут у буквальному сенсі зробив себе сам. Коли інші співвітчизники на початку дев'яностих відчували лише розгубленість і апатію та йшли за допомогою до соціальних служб, наші герої засукали рукава та взялися до роботи. Вони відкинули свої амбіції і звички, поміняли стиль життя, ризикували, позичали гроші, щоб вкласти їх у нову справу, хапалися за нові проекти... Так вони вчилися бути бізнесменами. Але головне – вчилися бути новими людьми: самодостатніми, незалежними та гідними особистостями, представниками нової формації українців.

Для них рідними і зрозумілими є всі цінності сучасної демократії – повага до приватної власності, доступ до повної та об'єктивної інформації, свобода слова, право на честь, гідність, приватне життя та вільне пересування світом. У цьому сенсі підприємець – абсолютно сучасна європейська людина, яка вже опанувала демократичні переваги і не відступиться від них за будь-яку ціну.

Підприємці першими в незалежній Україні уособили поняття «приватна власність». Для них вона є і мрією, і сферою щоденного клопоту, і економічною категорією, яка забезпечує найбільш продуктивне виробництво, ефективне управління та здатність до інновацій. Саме тому їм потрібні передбачуваність, стабільність і захищеність. Вони будуть виборювати надійну некорумповану правоохоронну систему, чесні суди, міцні, збалансовані та ефективно працюючі інститути державної влади. Нині кон'юктурні політики розтаскали бізнес по різних таборах та намагаються ним маніпулювати. Але цей час мине, і середній клас скаже своє слово у справі забезпечення політичної стабільності та гідного державотворення. Тому, хто багато та результативно працює, не байдуже, де подінуться плоди його діяльності. Він хоче пишатися своєю країною та передати це почуття своїм дітям і онукам. Поваги та партнерських стосунків із владою – саме цього, а не монотонних форумів з обговорення проблем у форматі подвійних стандартів потребує сучасний цивілізований бізнес.

Хтось дорікає підприємцям – мовляв, вони прагнуть лише власного збагачення. Але саме зараз у країні потужно лунає тема соціальної відповідальності, обговоренню якої УСПП присвятив окрему конференцію. Разом із соратниками ми продемонстрували: кращий бізнес не лише сумлінно виконує свої обов'язки перед державою, він здатний добровільно піти на збільшення своєї відповідальності заради гідного виховання майбутніх поколінь, вирішення енергетичних та екологічних проблем країни, підняття регіонів, допомоги хворим і нужденним. Не обмежуючись банальними пожертвуваннями, системний підприємець вмонтовує соціальну відповідальність у власні управлінські стратегії і обирає своєю місією сумлінне служіння людям.

Бізнесмени не можуть не бути інноваційними, бо тут криється секрет їх конкурентоспроможності. В них особливі стосунки з поняттям «нове» – новими масштабами, новими виробництвами, новими технологіями. Жодна інституція не здатна впровадити інновацію так, як це вміє підприємець. Крім того, він володіє мистецтвом ставити ціль та завзято йти до неї, вдосконалювати себе і своє оточення, йому не бракує працелюбства та наполегливості.

Підприємцю в Україні дуже непросто. З року в рік зростає податковий тиск, повторюються спроби ліквідувати спрощену систему оподаткування. Його діяльність контролює близько 40 інстанцій. Україна посідає лише 139-те місце серед 178 країн за простотою ведення бізнесу. Існуючи саме в таких умовах, підприємець демонструє екстраординарні параметри стійкості та живучості, бо в нього така суспільна місія.

Підприємництво є сіллю нашої землі. Саме воно на початку ХХ століття заявило про себе в українських землях зростанням приватної справи і промисловості та нечуваною тоді соціальною відповідальністю. Нині середній клас через неприйняття вірусу популізму та вроджений прагматизм залишається чи не єдиною в нашій країні силою, яка здатна реалізувати соціально-економічні реформи, створити справжнє демократичне суспільство, реалізувати перехід на рейки сталого соціально-економічного розвитку та закріпити в країні стабільність і лад.

Бізнес житиме за принципами Європейської хартії

Костянтин Ващенко, голова Держкомпідприємництва

Малий і середній бізнес має жити за сучасними стандартами і потребує суспільної, державної підтримки та сприяння. Саме це декларує відома Європейська хартія щодо малих підприємств. Держкомпідприємництва провів значну роботу для запровадження в Україні принципів цього документа. Ми вивчили досвід застосування принципів хартії в інших країнах, а також провели низку консультацій з офіційними особами представництва України при європейських співтовариствах, уповноваженими представниками Генерального директорату Європейської комісії «Підприємство та промисловість». І ось нарешті 2 липня нинішнього року Україна проголосила про приєднання та запровадження у нашій державі принципів Європейської хартії малих підприємств. Цього дня побачив світ відповідний указ Президента та була прийнята урядова постанова.

Для чого нам потрібна хартія? Малий і середній бізнес є ключовим джерелом робочих місць і благодатним ґрунтом для бізнесових ідей. Питома вага малого та середнього бізнесу в загальних обсягах економіки поступово збільшується. Проте потенціал малого та середнього підприємництва в Україні використовується ще не в повному обсязі, поки що переважає соціальна функція. Адже на сьогодні кожен другий з працюючих у країні здійснює свою діяльність саме в підприємницькій сфері.

Система державного регулювання продовжує підривати конкурентоспроможність країни, яка у глобальному рейтингу конкурентоспроможності посідає 78-те місце. Факторами ризику, через які найбільше потерпає бізнес, є складна система адміністрування податків, неналежний державний контроль та нагляд, невинуватна кількість технічних бар'єрів, складні процедури регулювання підприємницької діяльності, а також відносини з органами місцевої влади.

Пріоритетним завданням є створення чітких правил гри, прозорих і зрозумілих для бізнесу, які не залежатимуть від політичної ситуації в країні. Цьому сприятиме запровадження в Україні принципів Європейської хартії для малих підприємств. Країни, що приєдналися до цього документа, розглядають малий бізнес як ключовий елемент інновацій і створення нових робочих місць. Уряд планує розробити план заходів, спрямований на впровадження в Україні положень Європейської хартії. Імплементуючи принципи Європейської хартії, Україна демонструє свою готовність надавати всебічну підтримку малому та середньому бізнесу за такими основними напрямками, як

■ **Концепція державної підтримки розвитку малого підприємництва, затверджена в Україні у 1996 році, передбачала три етапи у розвитку малого бізнесу: розвиток мережі бізнес-інкубаторів, формування критичної маси малого підприємництва, збільшення обсягів виробництва товарів і послуг малим бізнесом.**

Голова Держкомпідприємництва
Костянтин Ващенко

■ **Європейська хартія для малих підприємств була прийнята з метою впровадження спільних підходів щодо політики розвитку малого підприємництва країнами – членами ЄС на засіданні Європейської ради 19–20 червня 2000 року.**

■ **За підсумками 2007 року в Україні функціонувало 324 тисячі малих підприємств, що на 16,6 тисячі, або на 5,4% більше, ніж у 2006 році.**

■ **У середньому в Україні на 10 тисяч осіб припадає 70 малих підприємств. Порівняно з 2006 роком цей показник зріс на чотири підприємства, або на 6,1%.**

■ **На малих та середніх підприємствах зайнято понад 65% працівників від загальної кількості працівників на підприємствах – суб'єктах підприємницької діяльності.**

■
■
У червні 2003 року до Європейської хартії малих підприємств (країн – членів ЄС) приєдналися країни Західних Балкан (Албанія, Боснія та Герцеговина, Хорватія, Республіка Македонія, Сербія та Чорногорія, включаючи Косово). У січні 2004 року до цієї групи країн увійшла також Молдова. Зазначені країни прийняли зобов'язання щодо впровадження всіх десяти положень хартії та визначили для себе відповідні дорожні карти та графіки їх виконання з окремих положень. Європейською комісією спільно з причетними органами зазначених країн щорічно проводиться моніторинг впровадження цього документа.

освіта та підготовка кадрів, створення пільгових умов для швидкого початку діяльності, забезпечення доступу до інформації і сучасних технологій, створення адекватної правової та податкової бази.

Хартія покликана спонукати країни підтримувати та стимулювати розвиток малих підприємств у десяти ключових напрямках. Це освіта та навчання підприємництва, дешевший та прискорений старт, удосконалення законодавства, придатність кваліфікації, покращення онлайн-доступу, узагальнення єдиного ринку, оподаткування і фінансові питання, посилення технологічної здатності малих підприємств, моделі успішного електронного бізнесу і підтримка найуспішніших малих підприємств, розвиток сильнішого, ефективнішого представництва інтересів малих підприємств на міждержавному та національному рівнях. Метою хартії є підвищення рівня впровадження інновацій, зайнятості, соціальної та місцевої інтеграції з тим, щоб у середньостроковій та довгостроковій перспективі забезпечити конкурентоспроможність економіки на внутрішньому та зовнішньому ринках держави.

В Україні принципи хартії слід, перш за все, спрямувати на ініціювання ухвалення низки нормативних актів, які суттєво спростять регуляторну та дозвільну системи. Українські представники малого та середнього бізнесу потребують їх у першу чергу.

Нагороджуємо найкращих

З нагоди Дня підприємця Український союз промисловців і підприємців у черговий раз нагороджує своїх членів – компанії і підприємства, які проявили високу ділову активність, досягли визнання своїх успіхів та професіоналізму.

Завдяки менеджерському таланту своїх керівників, ефективній роботі всього колективу вони зробили внесок в економічне зростання регіонів, створення нових робочих місць, стали джерелом насичення ринку вітчизняними товарами та послугами.

Представляємо вашій увазі найкращі з них.

БАТ «Проектно-будівельна фірма «Херсонбуд»

Відкрите акціонерне товариство «Проектно-будівельна фірма «Херсонбуд» – провідна будівельна організація Херсонської області, яка була створена в березні 1949 року. Очолює компанію Олександр Сандік.

Колективу фірми «Херсонбуд» вдалося створити серйозну матеріально-технічну базу, парк сучасної будівельної техніки. Це дозволяє постійно впроваджувати нові технології, залишатися лідером будівельної галузі регіону. На фірмі організовано закритий цикл виробництва – виготовлення необхідної в будівництві продукції: металевих, арматурних, дерев'яних та бетонних виробів, тротуарної плитки. Сьогодні тут працює понад 700 людей.

Фірмою створено багато унікальних будівель, які стали архітектурною прикрасою Херсона. Це Обласний музичний драматичний театр ім. М. Куліша, Науково-технічна бібліотека ім. О. Гончара, Меморіальний комплекс парку Слави, кінотеатри «Україна» та «Ювілейний», річморвокзал, аеропорт, готельний комплекс «Фрегат», Національний банк «Україна», стадіон «Кристал» тощо.

Сьогодні компанія продовжує славні традиції. «Херсонбуд» бере участь у реконструкції вулиці Суворова та історичної частини міста. Ведуться роботи з відновлення Свято-Успенського кафедрального собору, синагоги, католицького собору.

Для того щоб задовольнити потреби виробництва у кваліфікованих і конкурентоспроможних робітниках, БАТ ПСФ «Херсонбуд» заснував власний учбово-курсовий комбінат. На думку керівництва «Херсонбуду», професійно-технічне навчання – одна з головних складових системи освіти в Україні. Воно передбачає прискорене формування у громадян професійних умінь і навичок, необхідних для виконання важливої роботи на виробництві.

«Херсонбуд» має велику кількість різноманітних нагород та відзнак. Серед них почесний знак Кабінету міністрів України «За трудові успіхи та внесок у розвиток будівельної галузі», знак якості «Вища проба». 48 об'єктів, збудованих фірмою «Херсонбуд», відзначено преміями та дипломами Держбудівництва України за високу якість будівельно-монтажних робіт.

ТОВ «Іса»

ТОВ «Іса» організовано в 2000 році на базі Балаклавського заводу будівельних матеріалів. До цього цех кераміки на заводі існував близько 40 років як цех товарів народного споживання.

Сьогодні завод виготовляє посуд, декоративні вази, сувеніри. Його асортимент налічує майже 400 найменувань. Вироби балаклавських керамістів відомі своєю вишуканою формою, що гармонійно вписується в будь-який інтер'єр.

На підприємстві працює 50 спеціалістів, більшість з яких зайняті на виробництві вже не один десяток років. Їхній досвід та майстерність є запорукою високого художнього рівня та якості керамічних виробів.

ТОВ «Іса» постійно вдосконалює та освоює нові виробництва. В 2006 році на заводі було налагоджено виробництво черепиці, а зараз освоюється виготовлення дитячих каруселей та атракціонів.

Підприємство неодноразово брало участь у міських виставках, має численні грамоти та листи подяки, отримало відзнаку «100 кращих товарів України».

Український союз промисловців та підприємців нагородив ТОВ «Іса» Золотим знаком УСПП.

Фінансова група «Інтергруп-ЛДН»

ТОВ «Інтергруп-ЛДН» – молода та амбітна інвестиційна компанія, основним видом діяльності якої є інвестування в будівництво об'єктів нерухомості.

Компанія працює на ринку України з 2005 року і є одним із провідних інвестиційно-будівельних підприємств Київської області. ТОВ «Інтергруп-ЛДН» забезпечує повний ланцюг робіт – від проведення консалтингових розрахунків майбутньої споруди, пошуку потенційних інвесторів, підписання інвестиційних контрактів до проектування та безпосереднього будівництва об'єктів «під ключ», а також подальшого обслуговування об'єктів після здавання їх в експлуатацію.

У планах компанії – будівництво житлових комплексів з підземним паркінгом, підземних торгово-розважальних комплексів. Завдяки професіоналізму, глибокому знанню свого фаху, злагодженій роботі всієї команди фінансова група «Інтергруп-ЛДН» нагороджена Почесною грамотою Президента УСПП.



■
■
Вироби із обпаленої глини, які виготовляє Балаклавський завод будівельних матеріалів, мають назву майоліка. На зламі майоліка – це пористий черепок, що не просвічується, покритий кольоровими непрозорими фарбами, іноді з металевим блиском. Для виготовлення такої продукції використовують легкоплавкі глини в чистому вигляді або з додаванням крейди, вапняку чи кварцового піску.



■
■
У місті Біла Церква компанія «Інтергруп-ЛДН» була й залишається однією серед першопрохідців у спорудженні адміністративної нерухомості бізнес-класу з потужною соціальною інфраструктурою – супермаркетами, аптеками, дитячими майданчиками, кафе, ресторанами, салонами краси, фітнес-центрами, торговельними приміщеннями.



Перший віце-президент УСПП
Сергій Прохоров

■
■
■ **За шість місяців 2008 року суб'єктам підприємницької діяльності відшкодовано ПДВ на загальну суму 16,9 млрд. грн. Протягом червня відшкодування ПДВ становило 3,3 млрд. грн.**

■
■
■ **За даними Державної податкової адміністрації України, станом на 1 серпня 2008 року прострочені до відшкодування суми ПДВ перевищують 3,4 млрд. грн., з них в судах або під слідством знаходяться 800 млн. грн., ще 2,4 млрд. грн. – у камеральних і виїзних перевітках. З початку року обсяг ПДВ із порушенням терміну повернення знизився лише на 700 млн. грн.**

Відповідальність має бути обоюдною

Сергій Прохоров, перший віце-президент УСПП

На нещодавній міжрегіональній конференції Українського союзу промисловців і підприємців члени організації висловилися за соціальну відповідальність як основний стратегічний, управлінський та етичний принцип існування українського підприємництва як такого. Йшлося про те, що відповідальний бізнес потребує собі в партнери й відповідальну владу – таку, яка здатна накреслити шлях розвитку вітчизняної економіки та створити для бізнесу сприятливе середовище. Але перша вимога до влади – виконувати те, про що обоюдно домовилися під час спільного діалогу, в тому числі й на форумах «Влада і бізнес – партнери»...

Головними каменями спотикання, як і раніше, залишаються земельні відносини і податки. Не маючи бажання безкінечно дискутувати на тему реалізації проекту Євро-2012, промисловці і підприємці вдалися до конкретних дій. Разом із Київською міською державною адміністрацією ми вивчили та розглянули на Координаційній раді, депутатських комісіях питання скорочення терміну отримання дозволу на оренду землі. З'ясувалося, що термін оформлення дозволу під малі архітектурні форми можна скоротити від двох років до 35 днів, а під будівництво об'єктів футбольного чемпіонату – від кількох років до трьох місяців. За бажанням і наявності доброї волі можна і ці терміни скоротити, але для управлінської економіки, екології, будівництва і архітектури КМДА терміни проходження документів... не визначені взагалі! Не будемо зараз говорити, чи умисно це зроблено, але виправляти непрозорі, бюрократичні, рутинні схеми треба негайно. Тим більше у випадках, коли масштабних заходів застосовувати не потрібно – лише відповідальне ставлення влади до своїх обов'язків у стосунках із бізнесом і населенням.

Практично щоденно з'являються нові проблеми в площині прийняття змін до норм та правил оподаткування та альтернативного трактування змісту норм чинного законодавства.

Зокрема, проблема горезвісних податкових векселів. Як відомо, з початку 2008 року регіональні митниці при проведенні митного оформлення товарів припинили приймати векселі на суму податку на додану вартість, керуючись внутрішніми листами Державної митної служби та ігноруючи Закон України «Про податок на додану вартість».

Раніше за допомогою податкових векселів експортний ПДВ до відшкодування у таких підприємств зараховувався в оплату ПДВ при імпорті сировини та матеріалів, а підприємства, в яких відсутнє відшкодування, мали можливість сплатити даний податок із відстрочкою 30 днів або достроково.

При існуючій схемі відшкодування ПДВ сума податку, яка сплачена митницям, може бути реально отримана платником не раніше шести місяців. В окремих підприємств, в яких частка експорту перевищує 80–90 відсотків, за такий термін буде «вмито» всі обігові кошти, підприємства втраять можливість нормально розраховуватися з поставальниками, бюджетом, соціальними фондами, виплачувати вчасно заробітну плату. До цього додамо зупинення розмитнення матеріалів, сировини, запасних частин, зрив нормальної роботи підприємства, накопичення від'ємного значення податку на додану вартість, яке пізніше доведеться відшкодовувати з бюджету.

Здавалось б, проблема кричуща. Саме так вона й обговорювалася на бізнес-форумі «Влада і бізнес – партнери» 30 січня за участі Президента України, прем'єр-міністра України та голови Верховної Ради. Були дані конкретні доручення: впорядкувати питання та відновити видачу та обіг податкових векселів. Але 3 липня на черговому форумі підприємці... знов обговорюють гостре питання векселів та сумно констатують, що президентське завдання не виконано, ситуація в експортерів не покращилася.

У січні підприємці жорстко критикували ще одну «новацію» 2008 року: податкова адміністрація була виведена з-під дії Закону «Про

засади державного контролю». Тобто довгоочікуване упорядкування численних перевірок підприємців не торкалося діяльності податківців: вони знов отримали право проведення позапланових перевірок на власний розсуд. Тоді підприємницька спільнота особливо обурювалася перевітками у зв'язку з бюджетним відшкодуванням ПДВ за всіма ланками ланцюгів взаємовідносин платників податку зі своїми поставальниками. І що ж ми констатуємо через півроку? «Солідарна» відповідальність збереглася, кількість перевірок у зв'язку з поверненням ПДВ не зменшилася.

Предметом уваги підприємницької сторони Узгоджувальної групи ДПАУ – УСПП часто стають роз'яснення Державною податковою адміністрацією норм чинного законодавства, які являють собою нові тлумачення старих норм податкового законодавства. Причому найчастіше нові роз'яснення носять більш фіскальний характер. Такими ми вважаємо зміну позиції з віднесення до складу витрат вартості акцій, отриманих як внесок до статутного фонду; з операцій комісії, які здійснюють платники єдиного податку в частині включення у виручку від реалізації товарів (послуг) транзитних коштів, які надходять платнику єдиного податку за договорами комісії. Незрозумілою є й зміна позиції з питання, хто є податковим агентом (підприємство – емітент корпоративних прав замість нотаріуса) при внесенні внесків (особливо об'єктів нерухомості та землі) до статутного фонду фізичною особою в обмін на корпоративні права підприємства-емітента.

Отже, на місті ефективної стимулюючої податкової системи в нас як було, так і є недосконале законодавство, безсистемні дії щодо його змін заради швидкого наповнення бюджету, часто під популістські цілі, непослідовність влади щодо своїх обіцянок удосконалити підприємницький клімат. Вважаю, що покласти край цьому зможе прийняття довгоочікуваного Податкового кодексу, в якому будуть зібрані всі питання оподаткування, порядку нарахування та стягнення податків і зборів, механізмів їх адміністрування, умов застосування фінансових санкцій. Було б краще, як би нормою того ж кодексу на численні зміни до законодавства було накладено мораторій. Це зведе до мінімуму протиріччя між різними нормативно-правовими актами, дозволить уникнути конфлікту інтересів між владою і бізнесом та залучити в економіку України іноземні інвестиції.

На нещодавній конференції УСПП державні службовці переконали нас в тому, що соціально відповідальні підприємці мають брати участь в опрацюванні, обговоренні та прийнятті державних рішень, розробці пропозицій до норм і законів. Здається, дефіциту такого матеріалу в нас немає. Натомість є інший дефіцит – бажання влади переводити конкретні слушні пропозиції підприємців в практичну площину, перетворювати продукт нашого діалогу в стимулюючі розвиток бізнесу державні акти та правила дій контролюючих органів. Шкода, що поки що жваві розмови так і залишаються розмовами.

Спрощена система потребує вдосконалення

У свій час Український союз промисловців і підприємців доклав чимало зусиль для впровадження в країні спрощеної системи оподаткування, а в 2005 році, коли черговим законом про державний бюджет вона була майже зруйнована, – до її поновлення. Про переваги і проблеми існування і розвитку «спрощенки» розповідає Президент УСПП, народний депутат України Анатолій Кінах.

– Спрощена система оподаткування існує в Україні майже десять років. Яку б оцінку ви могли поставити їй з точки зору можливостей та перспектив для розвитку підприємництва?

– Десять років для будь-якої системи оподаткування – значний термін. Запровадження спрощеної системи оподаткування дало поштовх до розвитку малого і середнього бізнесу, формування серед-

■
■
■ **Найбільший прострочений борг у ДПА – перед підприємствами Києва. З травня по серпень 2008 року він скоротився з 1,15 млрд. до 700 млн. грн. Значні суми боргів з ПДВ перед підприємствами Луганської, Київської, Донецької, Дніпропетровської і Запорізької областей.**

■
■
■ **Згідно з повідомленням Державного комітету статистики підприємства України за січень-травень 2008 року одержали фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування у сумі 53,7 млрд. грн. При цьому 65,8% підприємств були прибутковими і отримали 69 млрд. грн. прибутку. Збитково працювали 34,2% підприємств, якими допущено збитків на суму 15,3 млрд. грн., що на 41,0% перевищує цей показник за відповідний період 2007 року.**



■
■

Указ Президента України «Про спрощену систему оподаткування, обліку і звітності суб'єктів малого підприємництва» № 727/98 було підписано 3 липня 1998 року.

Основними перевагами спрощеної системи є:

- право підприємця самостійно обирати спосіб оподаткування: загальний, спрощений чи спеціальний;
- зменшення кількості податків і зборів, що сплачуються;
- значне полегшення документального обліку господарської діяльності платників податків;
- відсутність потреби у спеціальних знаннях з оподаткування;
- право вибору реєстрації як платника податку на додану вартість;
- полегшення ведення податкової звітності.

■
■

Підприємства малого та середнього бізнесу в основному зосереджені у сфері торгівлі, ремонту автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку – 35,2%, у сфері операцій з нерухомим майном, оренди, інжинірингу та надання послуг підприємцям – 19,8%, у сфері промисловості – 15%, у сфері будівництва – 10%.

нього класу в Україні. Практично спрощена система стала ефективним механізмом, що стимулював зміцнення підприємництва.

Проте можливості і перспективи розвитку підприємництва не обмежуються лише наявністю чи відсутністю спрощеної системи оподаткування. Існує значна кількість інших факторів, які також суттєво впливають на розвиток підприємництва. Зокрема, йдеться про рівень дотримання вимог законів як суб'єктами господарювання, так і представниками органів влади, забезпечення належного захисту прав власності, ефективну регуляторну політику, загальну спрямованість податкової політики тощо.

Питання перспектив розвитку підприємництва має вирішуватися в комплексі і не повинно зводитися лише до якогось одного чинника.

– Як, на ваш погляд, найсуттєвіші недоліки та переваги має спрощена система оподаткування в її теперішньому вигляді?

– У теперішньому вигляді головною перевагою спрощеної системи оподаткування є простота і прозорість податкових взаємовідносин платника податків і держави. Як-то кажуть, «сплатив єдиний податок – і працюй спокійно». Підприємець не обтяжений надмірною звітністю, податкове навантаження на одного суб'єкта є помірним. Спрощена система створює дійсно сприятливі умови для розвитку підприємницької ініціативи.

Однак у спрощеній системі є й зворотний бік. За цей час «відпрацьовані» надзвичайно широкі можливості для ухилення від оподаткування через «спрощенку». Цим переважно користується великий бізнес для мінімізації податкових зобов'язань. Законодавець же не надто поспішає вирішувати наявні проблеми через удосконалення правової бази, дозволяючи трактувати законодавство податковим органам на свій лад.

Ми маємо масу прикладів, коли податкові органи не обтяжують себе з'ясуванням, де мінімізація податків, а де дійсно розвиток малого бізнесу. Вони забувають, що зневага до закону з боку представників держави породжує зневагу з боку бізнесу.

За нашим переконанням, спрощена система – це стимул, перш за все, для малого бізнесу. За наявності відрегульованої загальної системи оподаткування, зміни її фіскального спрямування на стимулюючий у середнього бізнесу було б значно менше бажання використовувати спрощену систему для ухилення від оподаткування. Варто навіть продумати таке, щоб система оподаткування містила заохочувальні стимули для переходу підприємств, що виросли з малих до середніх і великих, зі спрощеної системи на загальну.

– Як ви вважаєте, чи є переваги у вітчизняній спрощеній системі порівняно з аналогічними системами оподаткування в інших країнах?

– Вітчизняну спрощену систему складно порівнювати з іноземними, оскільки різняться способи оцінки ефективності її застосування. В Україні спрощена система оцінюється за загальними показниками доходів до бюджету й зайнятості. У розвинутих країнах у разі, коли запроваджуються будь-які стимули для бізнесу, виставляються певні цільові показники, яких необхідно досягти. Головною перевагою вітчизняної системи є її ліберальність, що дозволяє у повній мірі розвинути підприємницьку ініціативу в багатьох видах діяльності. Разом із тим такий підхід не дозволяє ефективно контролювати реальні обсяги підприємницької діяльності в країні, в окремих випадках відбувається порушення умов конкуренції.

– Яким ви бачите розвиток спрощеної системи оподаткування і податкової системи України в цілому?

– Перспектива розвитку спрощеної системи фактично була визначена в проекті Податкового кодексу, який був розроблений в минулому

році та мав консенсусний характер. Там було враховано принципові вимоги УСПП.

Практично в проекті було збережено основні переваги чинної спрощеної системи, усунуті найбільш гострі проблемні питання.

Переконали, що вдосконалення спрощеної системи має відбуватися еволюційним шляхом, адже вона є не тільки частиною податкової системи, а й важливим чинником соціальної стабільності в суспільстві.

Важливо утримуватися від різких необдуманих спроб ліквідації спрощеної системи, як це було у 2005 році. Український малий та середній бізнес вже набув достатньої ваги та впливу в суспільстві, усвідомлює свою роль у розбудові держави, щоб на рівних із владою домовлятися про «правила гри».

Треба навчити бізнесменів захищати власні права

Євген Загорулько, юрисконсульт аудиторської фірми «Профі-аудит» (Херсон)

Приємно відсвяткувати на початку вересня День підприємця. Однак зізнаємося, що проблем у малому та середньому бізнесі значно більше, ніж хотілося б. Слово «мале» говорить само за себе, бо мале є більш уразливим з боку бюрократії або нечесних конкурентів, воно не в змозі ефективно себе захистити, скоріше піддається негативним змінам, які відбуваються в економічному і політичному середовищі країни.

Досвід початківців і підприємців, що вже працюють, довів, що серед інших проблем вони лише стримують цей процес. Як і в радянські часи, численні контролери не усвідомлюють, що існують на кошти платників податків, жодним чином не цінують своїх годувальників, а у більшості випадків поведуться як каральні органи. На практиці підприємці постійно стикаються з такими діями контролерів, які явно виходять за межі їхніх повноважень, чинних законодавчих актів і навіть Конституції. Процес оскарження незаконних рішень у колах самих контролюючих органів не приводить до результатів. За захистом своїх інтересів бізнес мав би звертатися до судових органів, однак судова система в країні працює неефективно, створення інституту адміністративних судів не виправдало себе.

Головний біль підприємців усі роки існування бізнесу в країні – це стосунки з органами податкової служби та іншими контролюючими структурами. Замість сприяння розвитку бізнесу, а тому країні в цілому, у більшості випадків вони лише стримують цей процес. Як і в радянські часи, численні контролери не усвідомлюють, що існують на кошти платників податків, жодним чином не цінують своїх годувальників, а у більшості випадків поведуться як каральні органи. На практиці підприємці постійно стикаються з такими діями контролерів, які явно виходять за межі їхніх повноважень, чинних законодавчих актів і навіть Конституції. Процес оскарження незаконних рішень у колах самих контролюючих органів не приводить до результатів. За захистом своїх інтересів бізнес мав би звертатися до судових органів, однак судова система в країні працює неефективно, створення інституту адміністративних судів не виправдало себе.

Стиль роботи податкової адміністрації був і залишається фіскальним. До багатьох відомих фактів додамо ще один: почастишали випадки проведення перевірок використання реєстраторів розрахункових операцій під час інкасації. Користуючись низькою обізнаністю касирів, співробітники податкової фіксують нібито невідповідність грошових коштів у місті реалізації товарів з денним звітом реєстратора розрахункових операцій, хоча кошти в присутності самих податківців передаються інкасаторам.

У деяких випадках представники податкової адміністрації, використовуючи владні повноваження, намагаються прискорити виконання спірних рішень шляхом передачі активів платника податків в податкову заставу, хоча строк погашення податкового зобов'язання ще не настав або знаходиться в процесі оскарження.

Таке є можливим через відсутність дієвого механізму відшкодування шкоди, завданої підприємцям незаконними діями контролюючих органів, а також притягнення до персональної відповідальності їх працівників. Не допомагає підприємцям і судова влада – процес оскарження є дуже тривалим, від дати подання до суду апеляційної скарги до дати її розгляду проходить не менше шести місяців.



Підприємці Херсона обговорюють бізнес-клімат у регіоні

■
■

Відповідно до статті 63 Господарського кодексу України підприємства залежно від кількості працюючих та обсягу валового доходу від реалізації продукції за рік можуть бути віднесені до малих, середніх або великих.

Малими (незалежно від форми власності) визнаються підприємства, в яких середньооблікова чисельність працюючих за звітний (фінансовий) рік не перевищує 50 осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за цей період не перевищує суми, еквівалентної 500 тис. євро за середньорічним курсом Національного банку України щодо гривні.

Великими підприємствами визнаються підприємства, в яких середньооблікова чисельність працюючих за звітний (фінансовий) рік перевищує 1000 осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за рік перевищує суму, еквівалентну 5 млн. євро за середньорічним курсом Національного банку України щодо гривні.

Усі інші підприємства визнаються середніми.

■
■
■ **Експерти стверджують, що в Україні поняття «малий підприємство» не відповідає європейським нормам, і наполягають на зміні класифікації підприємництва. Зокрема, верхній рівень для малого підприємництва за обсягами валового доходу від реалізації продукції в Україні у 20 разів нижче, ніж у країнах ЄС. Як наслідок, викривлюється статистика і ускладнюється аналіз тенденцій у розвитку бізнесу. Це погіршує умови конкуренції для вітчизняних підприємств на міжнародних ринках. До підприємств, які в Україні трактуються як великі, але не є такими за європейськими стандартами, можуть застосовуватися санкції як до великих підприємств.**

Підприємці малого та середнього бізнесу дуже вітали прийняття Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» (№877 від 05.04.2007 р.). Але по суті він не працює. Майже кожен контролюючий орган стверджує, що дія зазначеного закону на його діяльність не розповсюджується. Контролери не дотримуються термінів перевірок, не рахуються з тим, що перевірки мають бути плановими. Непоодинокі випадки проведення перевірок підприємства протягом двох, трьох місяців, а через деякий проміжок часу вона може бути призначена знову, і обов'язково – «планова».

У своєму меморандумі Український союз промисловців і підприємців та Державна податкова адміністрація України передбачили приділити особливу увагу таким напрямкам співпраці, як дотримання при взаємовідносинах між платниками податків та органами державної податкової служби принципів справедливості, розумності, рівноправності, прозорості та добросовісності, а також уникнення практики встановлення планових показників збору штрафів за несплату податків. Беруся стверджувати, що на регіональному рівні ці положення меморандуму не виконуються, причому саме податковою адміністрацією. Досить гострою залишається проблема низької обізнаності суб'єктів малого та середнього бізнесу щодо своїх прав та обов'язків, законодавства в цілому та його останніх змін, відсутності навичок спілкування з представниками органів контролю. Але це вже завдання громадських організацій ділових кіл, УСПП – налагоджувати навчання підприємців, розповсюджувати цікавий досвід ефективного захисту своїх прав.

Ціни на землю та тарифи на електроенергію зростають неконтрольовано

Промисловці та підприємці Івано-Франківської області обговорили проблемні питання, які останнім часом суттєво ускладнюють діловий клімат. Серед них непомірна плата за оренду землі, зростання тарифів на електроенергію, випадки рейдерства, що почастишали в регіоні. Вони вважають, що саме ними обумовлене уповільнення темпів економічного зростання: за минулий рік промислове виробництво в області скоротилося на 4,1%, відсутній брак інвестицій в модернізацію та інноваційні технології.

В області майже на 900% зросла орендна плата за землю. Це значна проблема не тільки для малого, а й для середнього та великого бізнесу, яка поставила багатьох на межу виживання. «Неконтрольованість тарифів на електроенергію та продаж земельних ділянок, бездіяльність міськради, яка б мала ці питання врегулювати, – все це відлякує інвесторів та іноземних партнерів», – зауважив голова правління ВАТ «Пресмаш» Богдан Пукіш.

Лише за півроку тарифи на електроенергію виросли на 25%, причому змінювалися вони щомісячно.

Голова облдержадміністрації Микола Палійчук погодився з оцінками підприємців і запропонував звернутися з цими питаннями до Кабміну.

На засіданні РВ УСПП в Івано-Франківській області було вирішено активізувати роботу представників регіонального відділення у дорадчих органах, комісіях, радах при органах виконавчої влади, фондах та інших організаціях.

■
■
■ **На засіданні регіонального відділення УСПП в Івано-Франківській області було визначено, що рейдерство з інших регіонів вже активно «проростає» і на Івано-Франківщині. «В області вже з'явилися рейдери – грамотні, навчені на практиці інших регіонів. Зокрема, на Коломийщині, на «Пресмаші», – поінформував заступник голови Івано-Франківської облради Остап Дзеса. Що таких фактів уже чимало, підтвердив і голова правління РВ УСПП Павло Дикий.**

Криворізьке регіональне відділення підбило підсумки роботи

Криворізьке регіональне відділення плідно працює, намагаючись об'єднати в своїх лавах керівників-однотумців, які не стоять осторонь вирішення найгостріших питань розвитку підприємництва та зміцнення економіки країни. На цьому наголошувалося у ході загальних зборів відділення, які проходили нещодавно у Кривому Розі.

Як зазначалося під час зборів, регіональне відділення забезпечує постійний зв'язок між підприємцями та владою, бере активну участь у здійсненні державної регуляторної політики, підготовці проектів регуляторних актів. Керівники підприємств – членів відділення входять до складу міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва.

Криворізьке УСПП плідно співпрацює і з органами місцевої податкової адміністрації, неодноразово проводилися громадські обговорення змін до Податкового кодексу України та законодавства з питань оподаткування.

«Одним із основних завдань відділення на майбутнє є створення сприятливих умов для розвитку підприємницької ініціативи, збільшення позитивної динаміки соціально-економічного розвитку міста», – зазначив голова правління Криворізького регіонального відділення УСПП Василь Кравець.

Восени в Кривому Розі пройде форум, призваний вирішити екологічні проблеми

Восени в Кривому Розі пройде інвестиційний форум, метою якого є вирішення проблем охорони навколишнього середовища, екологічної безпеки міста.

Як зазначив перший віце-президент УСПП Сергій Прохоров, завданням форуму буде залучення інвесторів у програми зменшення викидів металургійних виробництв, вдосконалення системи сміттє-переробки, налагодження роботи за принципами Кіотського протоколу. «У Кривому Розі є великі підприємства, зокрема машинобудівні заводи, які потребують інвестування, – говорить він. – Ми сподіваємося, що форум допоможе їм знайти партнерів та залучити необхідні кошти для розвитку».

За словами Сергія Прохорова, до організації інвестиційного форуму запрошена спільнота ділових кіл «Сприяння імпорту в Швейцарію», делегація якої незабаром прибуде в Україну для проведення переговорів. «Для нас є принциповим заручитися підтримкою ділових партнерів із Швейцарії, адже ця співпраця дозволить Україні полібити інтеграцію в європейський простір», – зазначив перший віце-президент УСПП.

Закарпаттю потрібні фахівці з готельно-ресторанного бізнесу

Найбільша проблема в готельно-ресторанному бізнесі Закарпатської області – підібрати висококваліфікований персонал. Про ці та інші нагальні проблеми говорили на черговому засіданні члени створеної при Закарпатському РВ УСПП Асоціації готельно-ресторанного бізнесу.

«Навіть пропонуючи високу заробітну плату, нині важко знайти висококваліфікованих готельних менеджерів, ресторанных адміністраторів, офіціантів, кухарів. Попри численні вузи та філії, які їх готують, якісних фахівців чомусь не більше. І все це – на тлі того, що лише в



■
■
■ **Відповідно до затвердженого кошторису витрат коштів міського бюджету Кривого Розу у 2008 році на заходи з підтримки підприємництва виділено 180 тис. гривень. Ці кошти будуть спрямовані на підтримку та запровадження освітніх програм, виконання заходів державної регуляторної політики.**

■
■
■ **Одним із завдань, яке ставить перед собою УСПП як організатор форуму, є визначення стратегії подальшого інвестиційного розвитку Кривого Розу. До цієї роботи промисловці і підприємці планують залучити органи державної влади, місцевого самоврядування, громадськість. Результатом проведення форуму мають стати конкретні інвестиційні програми, які дозволять малому та середньому підприємству міста всебічно реалізувати свій потенціал.**



■
■
■ **Найближчим часом Асоціація готельно-ресторанного бізнесу планує запровадити власні освітні курси для майбутніх барменів, офіціантів тощо. Ресторатори готові самі оплатити спеціалізовані курси для своїх потенційних працівників.**

Ужгороді працює 159 закладів громадського харчування, ще вісім мають відкритися упродовж цього року», – зазначила керівник РВ УСПП Маргарита Мошак.

Гостроту проблеми кадрів для готельно-ресторанного бізнесу Закарпаття підтвердив і завідуючий кафедрою туризму Ужгородського національного університету Федір Шандор. За його словами, три роки тому УжНУ почав готувати менеджерів туризму та готельно-ресторанної справи. Спеціальність користується популярністю – цього року на одне місце претендували 19 осіб. На жаль, відсутність хорошої навчальної бази, відповідного викладацького складу заважає справі, яка ще знаходиться на етапі становлення.

Керівники та власники закарпатських готелів і ресторанів вирішили створити спеціалізований веб-сайт, де користувачі знайдуть інформацію про заклади харчування, оголошення про навчальні курси для працівників тощо. На сайті також розмістять інформацію, до якої матимуть доступ лише керівники готелів та ресторанів. Це буде своєрідна база даних про професійну репутацію поварів, офіціантів, кухарів, адміністраторів, рубрика рекомендаційних листів тощо. Так само створюють і базу даних про постачальників.

Учасники засідання зауважили, що в Закарпатті немає промислових гігантів, тому туризм має стати основою розвитку краю. Для цього є потенціал: чисте повітря, мінеральні й термальні води, чудові ландшафти. Готельно-ресторанний бізнес – важлива складова в цьому розвитку. Керівники освіти області повинні виявляти більш активну позицію, підняти рівень профтехучилищ та вузів, які готують кадри для роботи в цій галузі.

Представники РВ УСПП вирішили посилити співпрацю з управлінням з питань європейської інтеграції та туризму і курортів Закарпатської облдержадміністрації.

Створи СП з Молдовою

Молдова може суттєво допомогти у збільшенні вітчизняного експорту в країни Європейського союзу, вважають в Українському союзі промисловців і підприємців. Такі можливості відкриває вступ України у Світову організацію торгівлі та підписання між Молдовою та ЄС угоди про розширення торгівлі.

«Склася нова ситуація, коли країни-сусіди з традиційними економічними зв'язками співпрацюють вже як члени СОТ, що, безумовно, розширює їхні перспективи», – зазначив Президент УСПП, народний депутат України Анатолій Кінах, виступаючи на українсько-молдовському бізнес-форумі в Кишиневі.

Україна є одним із найважливіших торгових партнерів Молдови, посідаючи другу позицію з імпорту молдавських товарів і першу – з постачання на молдавський ринок серед країн СНД. За підсумками минулого року, товарообіг між двома країнами перевищив 1 млрд. дол., його зростання становило близько 40% у порівнянні з 2006 роком. Вступ України до СОТ відкрив нові можливості двосторонньої співпраці – набула чинності угода про зону вільної торгівлі між державами, і сьогодні вітчизняні товари можуть перетинати кордон із Молдовою без сплати мит.

У ході бізнес-форуму українські та молдавські підприємці провели переговори щодо співпраці у галузі сільського господарства, харчової та легкої промисловості, будівництва, надання послуг ділового консалтингу. Зокрема, йшлося про закупівлю в Молдові агропромислової сировини, імпорту з України сільськогосподарської техніки, технічних культур. Однак найбільший інтерес учасників форуму привернула можливість створення на території Молдови спільних підприємств, орієнтованих на експорт в ЄС.

«Угода про розширення торгівлі з ЄС надала Молдові асиметричні переваги: більша частина її товарів, що експортуються у країни Євросоюзу, на п'ять років звільняється від мита, в той час як імпорту

країну з ЄС продовжує обкладатися в'їзним митом, – говорить голова української делегації на бізнес-форумі Анатолій Кінах. – Українські виробники, які створюють спільні підприємства в цій країні, зможуть безперешкодно експортувати свою продукцію в Євросоюз за умови, що 50% підприємства належатиме молдавській стороні».

Останнім часом Молдова значно лібералізувала економіку та надає державне сприяння розвитку підприємництва, переконував українську делегацію у ході бізнес-форуму президент республіки Володимир Воронін. З початку року в країні діє нульовий податок на прибуток у випадку реінвестування та відсутнє оподаткування майна, що вноситься у статутний фонд підприємства. Крім цього, у Молдові створено ряд вільних економічних зон, орієнтованих на експорт, підприємства яких повністю звільнені від оподаткування.

У ході зустрічей, які провів голова української делегації Анатолій Кінах із президентом, прем'єр-міністром та головою парламенту Молдови, наголошувалося, що Україна та Молдова як сусіди з однаковим європейським баченням мають розширити спільні інвестиційні проекти, особливо в таких галузях, як сільське господарство, енергетика, інфраструктура. «Ми завжди будували свої взаємини на основі довіри, рівноправного партнерства і ефективної співпраці, – відзначив Президент УСПП. – У нас єдина мета – європейська інтеграція. Сьогодні ми зобов'язані використати цей чинник, щоб наростити ефективність ділової співпраці, залучити двосторонні інвестиції, підвищити конкурентоспроможність національних економік».

Торгуємо з Литвою напрому

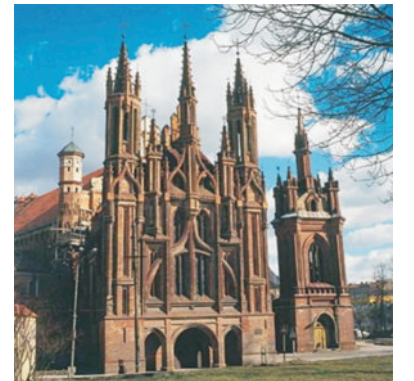
Спільний проект підприємницьких співтовариств двох країн – торговий дім «Україна – Литва» – можна вважати діючим. Визначена його стратегія та основні напрями роботи, підписаний Меморандум про співробітництво між УСПП та Міжнародною торгівельною палатою «Литва».

«У нас є всі підстави для активного двохстороннього обміну, розширення регіонального співробітництва, зміцнення торгівлі. Силами УСПП ми готові вийти на новий масштаб співпраці. Саме про це відбулися домовленості з Міністерством господарства, керівництвом Конфедерації промисловців та представниками ділових кіл Литви», – наголосив перший віце-президент УСПП Сергій Прохоров.

Завершилися переговори між ТОВ «Дирол Кед бері» (Донецьк) та литовською компанією «Капріс». Уже готується пілотна поставка в Україну партії литовської молочної продукції. У стадії завершення переговори тернопільської компанії «Теркурій-2» щодо співпраці з литовськими торгово-розважальними центрами та спортивно-оздоровчими комплексами.

Нині в Литві готується до реалізації проект будівництва Європейського центру економічних інтересів, який об'єднає виставкові, торгівельні, ділові, розважальні заклади. Українські учасники торгового дому висловили свою зацікавленість в орендуванні площ Європейського центру.

Контакти: Павло Миколайович Маснєв, 8 096 879 2103



■
■
■ **Досягнута домовленість про постачання в Україну молочної продукції ЗАТ Marijampoles pieno konservai («Маріямпольські молочні консерви») – одного з найбільших і найпотужніших підприємств з переробки молока у Литві. В Україну ввозитимуться молочні вироби, якість яких відповідає стандартам Литви, Європейського союзу та країн СНД, – підприємство має сертифікати відповідності EURO (№ LT 18-01 P i LT 51-04 P) i ROSTEST (№ 3874407) на всю продукцію.**



Одинадцять найбільших компаній Швейцарії входять до числа 500 провідних компаній світу. В їх числі: Novartis AG (з капіталізацією 146 млрд. дол.), Roche Holding (130,5 млрд. дол.), Nestle AG (119,4 млрд. дол.), UBS (119,2 млрд. дол.), Credit Suisse Group (67,9 млрд. дол.), Zurich Financial Services (33,7 млрд. дол.), ABB AG (26,1 млрд. дол.), Richemont (25 млрд. дол.), Swiss RE (22,5 млрд. дол.), Swisscom (19,9 млрд. дол.), Swatch Group (10,2 млрд. дол.).

5