



Азербайджан – ваш надежный партнер

Мусалид Оглы Алиев, Чрезвычайный и Полномочный Посол Азербайджана в Украине

Сегодня украинско-азербайджанские отношения развиваются очень динамично. 2008 год мы завершили с товарооборотом более 1 млрд. дол., и должен поблагодарить УСПП, который максимально содействовал этому. За семь последних лет наш товарооборот был увеличен в 12–13 раз, и это еще не предел. Недавно в ходе визита в Украину Президента Азербайджана было подписано семь документов разного направления, сформировавших новый уровень наших экономических отношений, включая вопросы энергетической безопасности, космическую отрасль (к 2010 году Азербайджан собирается запустить собственный спутник).

Азербайджанская экономика развивается очень динамично. Следует сказать, что за пять лет мы смогли увеличить наш ВВП на 96%, а бюджет страны – более чем в десять раз. Почему мы смогли развиваться такими темпами? В основе – общественно-политическая стабильность в стране, активное привлечение инвестиций – за эти годы в азербайджанскую экономику было влито более 20 млрд. дол. Таким образом было полностью обеспечено выполнение экономической программы по развитию регионов, которую мы приняли в 2003 году. Было создано около 700 тыс. рабочих мест, из которых более 600 тыс. являются постоянными.

В Азербайджане на 80% осуществлена газификация страны, мощно развивается химическая, нефтехимическая промышленность, создаются новые, отвечающие европейским стандартам автомагистрали, строится железная дорога, которая обеспечит прохождение грузопотока из южных, восточных регионов на север Европы. Это строительство осуществляют совместно Грузия, Азербайджан и Турция, и к 2011 году соответствующая транспортная ветка будет сдана в эксплуатацию.

Думаю, наши проекты могут заинтересовать украинских экономических партнеров. Нам есть о чем подумать вместе, учитывая наличие в Азербайджане мощной энергетической базы, а в Украине – огромного научного, промышленного и кадрового потенциала. Самое большое богатство вашей страны – люди, которые умеют прекрасно работать и своим трудом создавать блага. Именно поэтому, по мнению Президента нашей страны Гельдара Алиева, Украина сегодня является одним из самых надежных партнеров Азербайджана.

УСПП готує круглий стіл з питання протидії кризі на ринку мережевої роздрібної торгівлі

Наприкінці вересня в Українському союзі промисловців і підприємців буде проведений круглий стіл, присвячений обговоренню комплексу проблем національних товаровиробників і учасників ринку роздрібної торгівлі.

Криза на ринку мережевої роздрібної торгівлі досягає «дна», купівельна спроможність українських громадян падає, а вартість обслуговування кредитних ресурсів та інших фінансових інструментів, які раніше залучалися торговельними мережами для розвитку бізнесу, зростає. Проблема буде поглиблюватися, якщо найближчим часом не буде надана підтримка у вирішенні фінансових проблем ритейлерів.

Прес-служба УСПП:
м. Київ, вул. Хрещатик, 34, кімн. 321
Тел.: (044) 234-56-99; тел./факс: (044) 279-74-80
E-mail: zhurnalist@uspp.org.ua
merzha@uspp.org.ua

Редактор: Людмила Жук
Дизайн та верстка: Анатолій Ардатов
Наклад: 2 000 прим.

■
■
■ **В Азербайджане, економіка** **якого теж є експортно** **орієнтованою, індекс інфляції** **в першому півроці 2009 року** **по відношенню до аналогічного періоду** **2008 року становить всього 3,7%.** **Статистика Азербайджана в 2009** **році демонструє дуже незначні** **кризові тенденції.** **Промисловість зросла на 1%,** **реальні доходи населення** **збільшилися на 12,5%.**

■
■
■ **До участі в засіданні круглого** **столу запрошуються представники** **провідних торговельних мереж** **України, товаровиробників,** **центральної та регіональних** **органів державної влади.** **Пропозиції та заявки** **на участь просимо надсилати** **за електронною адресою:** **ed@uspp.org.ua**



З ДНЕМ ПІДПРИЄМЦЯ УКРАЇНИ

З М І С Т

Антикризові заходи повинні спиратися на консолідацію зусиль влади, суспільства та бізнес-громади <i>Анатолій Кінах</i>	2
Криза вимагає наполегливості	4
Майбутнє – за високими технологіями	5
Відстоювати інтереси бізнесу потрібно спільно й публічно <i>Юрій Каплуненко</i>	7
Антикризові ініціативи УСПП можуть стати топ-темами нового сезону <i>Юрій Панченко</i>	8
Підприємці Закарпаття долають прояви корупції у дозвільній системі	9
Волинські підприємці протидіють проявам адміністративного тиску	10
В Донецьку інвестують у майбутнє	10
На Кіровоградщині «вдарили по кризі» інноваціями	11
Херсонське РВ УСПП успішно відстоює права підприємців	11
Працюємо з енергозощаджувальними технологіями	12
Співпраця з кубинськими партнерами	12
На Чернігівщині буде завод з виробництва біодизеля	13
За дешевим екологічним жильем будуватиме <i>Андрей Шульга</i>	14
Антикризові заходи мають бути дієвими та чесними	16
Лист про ломбарди суперечить законодавству	19
Під гаслом державної підтримки театру і кіно	19
За справедливую конкуренцію на ринку електрозв'язку	20
КСУ радиться з підприємцями	22
Співпрацюємо з податківцями	23
У взаєминах промисловців та банківського сектору багато проблемних питань <i>Анатолій Кінах</i>	24
Зменшення інфляції приведе до зниження кредитних ставок для промисловості <i>Ігор Шумило</i>	25
Нові можливості для розвитку бізнесу <i>Сергій Прохоров</i>	26
Захищасмо від рейдерів <i>Василь Крутов</i>	28
Азербайджан – ваш надежный партнер <i>Мусалид Оглы Алиев</i>	32
УСПП готує круглий стіл з питання протидії кризі на ринку мережевої роздрібної торгівлі	32



Президент Українського союзу промисловців і підприємців, народний депутат України
Анатолій Кінах

Шановні друзі, колеги!

Щиро вітаю вас з Днем підприємця!

Сьогодні важко переоцінити роль українського підприємця у подальшій долі країни. Адже з ним пов'язані надії тисяч наших співвітчизників. Підприємцеві доводиться створювати нові робочі місця та виплачувати заробітну плату, розвивати нове високотехнологічне виробництво, поповнювати бюджети всіх рівнів, дбати про соціальну сферу. Виконуючи щодня таку складну і відповідальну роботу, він має дбати про високу конкурентоспроможність, інновації, технічну, технологічну модернізацію виробництва, думати про реалізацію в країні сучасних економічних реформ.

Майже рік економічної кризи довів – нам є що вдосконалювати і є над чим наполегливо працювати. Одразу зазначу, що тільки спільними зусиллями, тільки скоординованими діями ми зможемо подолати труднощі, які постали на нашому шляху. Та, доля українського підприємництва значною мірою залежить і від дій влади. Однак і вона підкоряється нашій активності, рішучості та відданості спільній справі.

Бажаю всім діловим людям країни оптимізму, витримки та наполегливості у справі розбудови вітчизняного підприємництва.

Нехай кожен ваш підприємницький задум буде вдалим та успішним. Благополуччя та добробуту вам і вашим родинам!

Президент УСПП,
народний депутат України

Анатолій Кінах

Антикризові заходи повинні спиратися на консолідацію зусиль влади, суспільства та бізнес-громади

Складну економічну ситуацію, в якій знаходиться Україна, найгостріше відчуває промислово-підприємницький сектор. Саме тому представники бізнесу активно працюють над подоланням кризи і на власних підприємствах, і у складі Антикризової ради громадських об'єднань промисловців, підприємців і роботодавців. Про результати цієї роботи розповідає голова Ради, Президент Українського союзу промисловців і підприємців України Анатолій Кінах.

Анатолію Кириловичу, чому антикризові заходи влади в Україні досі не дали відчутних результатів?

На жаль, дії уряду напряму суперечать антикризовій політиці, якої потребує Україна. Коли ми аналізуємо досвід розвинених європейських країн у протидії наростанню економічної кризи, то бачимо консолідацію зусиль гілок влади, суспільства та бізнес-спільноти, чіткі професійні заходи, які спираються на концентрацію національних можливостей – інтелектуальних, монетарних, ресурсних. Україна далека і від стратегії реформ, і від антикризового почуття єдності і зібраності. Влада вдалася до зовнішніх запозичень у МВФ. Це є нормальною цивілізованою практикою в тому разі, якщо реалізуються два ключових принципи – дотримання балансу зовнішньої допомоги та національних інтересів і спрямування запозичених ресурсів на розвиток та підвищення конкурентоспроможності економіки і держави в цілому. На жаль, ані перший, ані другий базовий принцип в Україні не виконується. Крім того, вимоги МВФ прямо суперечать антикризовій

практиці, яку використовує цивілізований світ: обмежують зростання власної монетарної бази, забороняють акції державного протекціонізму щодо пріоритетних галузей промисловості тощо.

Яку оцінку ви як голова Антикризової ради поставили б уряду за п'ятибальною шкалою?

Три з мінусом. Зараз повністю руйнується управлінська генерація. На зміну професіоналам приходять люди, що звикли жити «від виборів до виборів». Саме це, а не світова фінансова криза, і є причиною безпрецедентного падіння економіки країни. Політика проїдання та безмежного популізму призвела до того, що уряд, аби залатати дірки в бюджеті, навіть готовий продавати під час кризи стратегічні підприємства.

Наприклад, Одеський припортовий завод. Для його приватизації важко обрати більш невдалий момент. Основні фонди безпрецедентно знецінюються, вкрай несприятливою є кон'юнктура на світовому ринку. За таких умов Україна отримає за підприємство найменшу з можливих цін, втратить потужне виробництво та свої інтереси на зовнішньому ринку. Приватизація ОПЗ сьогодні – це злочин проти держави.

Промисловці і підприємці розробили власні Першочергові антикризові заходи і подали їх на розгляд уряду. В чому полягає їх зміст?

Ключовими напрямками антикризових заходів є вимоги з послаблення податкового і регуляторного тиску на бізнес та розблокування доступу економічних суб'єктів до фінансових, перш за все кредитних, ресурсів. Наріжним каменем також стала наша принципова вимога щодо накладення мораторію на введення нових різновидів податків та здійснення рейдів-перевірок підприємств із боку державних контролюючих органів.

Крім цього, УСПП працює над впровадженням інноваційних антикризових проектів, які нададуть бізнесу нові можливості для розвитку. Ми розробили власний інфраструктурний проект, який передбачає будівництво доступного житла з використанням інноваційних будівельних та енергозберігаючих технологій. За допомогою УСПП у Чернігівській області готується проект будівництва заводів із виробництва біогазу та дизельного біопалива з відходів пиломатеріалів, кукурудзи, зернових культур.

Які кроки уряду, парламенту ви оцінюєте як наближені до антикризових?

Ще у грудні минулого року нами було подано пакет законодавчих та регуляторних ініціатив, розроблених на основі пропозицій реального сектору економіки. Деякі з них були впроваджені в життя. Ухвалено закон щодо переважного права оренди майна з попереднім орендарем, який належним чином виконував свої обов'язки. Прийняті закони «Про подолання кризових явищ у промисловості», «Про Стабілізаційний фонд», «Про державну підтримку і подолання кризових явищ у будівництві». На жаль, непогані за змістом, ці антикризові закони майже не працюють, бо за ними не сконцентровані відповідні ресурси.

На початку червня Верховною Радою було прийнято у першому читанні проект закону «Про внесення змін до деяких законів України щодо сприяння здійсненню підприємницької діяльності». В ньому запропоновано знизити вимоги до статутного капіталу господарських товариств до 630 грн., надати бізнесу чіткі нормативні гарантії стосовно отримання ліцензій та дозволів. Наприклад, якщо протягом 10 днів фірма, котра надала документи, не отримає офіційної відповіді на своє звернення, дозвіл вважатиметься наданим автоматично. Звичайно, такі норми сприятимуть залученню громадян до участі в підприємницькій діяльності. Якщо вони справді будуть втілені, а не залишаться на папері.

■
■
■ **За результатами Щорічного рейтингу конкурентоспроможності країн світу, який формує Міжнародний інститут менеджменту (Швейцарія), Україна зайняла 56 місце з 57 країн за 329 показниками, які базуються на національній і міжнародній статистиці, стану бізнес-середовища, оцінках соціального клімату, інфраструктури та стандартів ведення бізнесу та опитуваннях провідних топ-менеджерів нашої країни.**

■
■
■ **У більшості підгруп показників зниження рейтингу України спостерігалось ще до настання світової економічної кризи, що свідчить про наявність системних проблем в українській економіці та більше внутрішні, ніж зовнішні причини падіння економіки 2008 року. Так, неухильне зниження рейтингу відбувалося в підгрупах показників «Державні фінанси» (результат – 48-ме місце 2009 року), «Податкова політика» (38-ме місце 2009 року), «Наукова інфраструктура» (43-ме місце 2009 року). Міжнародний інститут менеджменту (Швейцарія)**

Що сьогодні необхідно зробити для того, щоб зупинити падіння економіки?

Насамперед створити умови для нормальної роботи підприємств, недопущення охолодження економіки. Для початку розширити доступ до кредитів. Зараз у Верховній Раді зареєстровані кілька законопроектів, розроблених на основі пропозицій промисловців і підприємців, і один з них стосується саме підвищення кредитної підтримки бізнесу. Він передбачає, що отримані банками кошти рефінансування Національного банку йтимуть на потреби реального сектору.

Інші законопроекти стосуються удосконалення оподаткування підприємств. Це зниження ставки податку на додану вартість, прискорений порядок відшкодування ПДВ експортерам, запровадження пені за несвоєчасне бюджетне відшкодування, зменшення податкового навантаження на виробників альтернативної енергії, спрощення процедур, пов'язаних із лізингом, тощо. Ось що допоможе зберегти конкурентоспроможність реального сектору економіки в умовах економічної кризи.

Записала Людмила Горела

УСПП відзначає своїх лідерів

День підприємця – чудова нагода відзначити ті підприємства, що і сьогодні, попри труднощі, зберігають лідерство у своїй галузі, зростають, оновлюють виробничу базу та будують амбітні плани на майбутнє. Український союз промисловців і підприємців пишається партнерством з кращими металургамі України – Побузьким феронікелевим комбінатом та холдингом «Євро Фінанс ЛТД». Про секрет їхнього успіху йдеться на сторінках «Вісника УСПП».

Криза вимагає наполегливості

Якщо в масовій свідомості економічна криза породила розгубленість і розпач, то в окремих головах – рішучість і наполегливість. У грудні 2007 року містоутворююче підприємство «Побузький феронікелевий комбінат» відзначило свій ювілей – 35-річчя з дня заснування. За цей час комбінат двічі переживав банкрутство. В 90-х роках, як і багато інших підприємств колишнього СРСР, він опинився на грані краху. Виробництво було повністю зупинено, спеціалісти роз'їхалися. В 2000 році контрольний пакет акцій Побузького феронікелевого комбінату придбала фірма Nicomet LTD, яка інвестувала в його відновлення 7 млн. дол. З'явилася надія поставити комбінат на ноги.

У грудні 2001 року трапилася найбільша в історії комбінату аварія – із витоком з печі 1200 т розплавленого феронікелю і шлаку. Було знищено близько 50% потужностей плавильного обладнання, збитки становили 6 млн. грн. Підприємство повторно пройшло стадію банкрутства.

У ті часи на феронікелевий комбінат страшно було глянути. Занепало і селище Побузьке. Не було тепла, електроенергія подавалася з перебоями, із вікон багатьох квартир стирчали труби буржуйок.

З 2003 року власником комбінату стає фірма «Ромтрейд», яка приймає рішення про інвестування 20 млн. дол. у відновлення металургійного виробництва феронікелю. Перед інвесторами стояло завдання – протягом півроку поновити виробництво та здійснити запуск заводу на повну потужність.

Саме в той час інвестори призначили генеральним директором комбінату Микиту Новікова. Новому директору та його команді довелося багато попрацювати, щоб повернути підприємство до життя.

Була розроблена, а потім реалізована програма відновлення виробництва, технічного та технологічного переоснащення комбінату. Ставка робилася на інженерний розрахунок, вивірені, іноді навіть ризиковані технічні рішення, які допомогли налагодити виробництво.

Інвестор організував роботу комбінату за толінговою схемою. Вона передбачає поставку на підприємство експортної руди з високим вмістом нікелю. Комбінат переробляє її і продає свою продукцію на Лондонській біржі.

У процесі відбудови і модернізації Побузького феронікелевого комбінату велика увага приділялася охороні навколишнього середовища: зниженню викидів забруднюючих речовин, очищенню стічних вод, рекультивації земель. Лише за 2008 рік на заходи з покращення екологічної ситуації виділено близько півтора мільйона доларів. Природоохоронні заходи дали можливість на 30% скоротити викиди пилу, на 60% – окису вуглецю, на 100% – ангідриду сірчаного. Припинено скидання технічної води в річку Південний Буг.

Робота в сучасних технологічних умовах вимагає високого рівня знань. На комбінаті практикується обмін досвідом із зарубіжними спеціалістами. Фахівці підприємства виїждять до Китаю, Росії, Каледонії, Індонезії, Греції, Македонії. У свою чергу, партнери з цих країн відвідують Побузький феронікелевий комбінат. Витрати підприємства на підготовку та перепідготовку кадрів становлять понад 600 тис. грн. на рік. Щорічно за рахунок комбінату на навчання у вузи направляються випускники середніх шкіл.

Керівництво комбінату не тільки зберегло і відновило, а й продовжило розвивати соціальну сферу. Було проведено 100-кілометровий газопровід, який забезпечив селищу тепло, відремонтовано дитячий садок, будинок культури, базу відпочинку, збудовано тенісний корт. Працює реабілітаційний центр із тренажерним залом, стоматологічним і фізіотерапевтичним кабінетами. За рахунок комбінату обладнано спортивний комплекс, в якому працюють секції дитячої спортивної школи. Комбінат фінансує школу олімпійського резерву, кінноспортивний клуб, басейн.

Нещодавно в Побузькому відбулося освячення першого православного храму – церкви святого Миколая Чудотворця, збудованої за кошти феронікелевого комбінату. Урочистості проходили у День селища за участю високого духівництва при великому збігові народу. Храм буквально потопав у квітах, принесених людьми. Все в ньому – і позолочені куполи, і покрівля з металочерепиці, і акуратний будиночок для священнослужителів, і благоустрій ділянки – демонструє, що звели цю будівлю не через тимчасову потребу чи бажання наслідувати моду, а на віки...

Економічна криза не обійшла стороною і Побузький феронікелевий комбінат. Попит на нікель, а отже і ціни на нього на світовому ринку різко впали. Одну з печей довелося зупинити, звільнивши працівників. До скорочення поставилися дуже відповідально: вирішили зберегти кістяк колективу. При цьому всім, кого звільнили, пообіцяли, що їх повернуть на підприємство після запуску зупиненої печі. І він не за горами.

Ірина Шеліхова

Майбутнє – за високими технологіями

Запорука успіху – в тому, щоб знайти можливість виробляти конкурентоспроможний продукт і знайти для цього прибуткову ринкову нішу, орієнтовану на експорт, переконаний президент металургійного холдингу «Євро Фінанс ЛТД» Алі Омран. Його підприємство було засноване ще в 1997 році, а сьогодні – це один із інвестиційних лідерів України. Розпочавши із заготівлі, переробки і реалізації сталевого лому на металургійні заводи України, з часом холдингова компанія реалізувала себе в напрямі інвестиційної діяльності, який успішно втілює й сьогодні попри кризові явища в економічному житті України.



Побузький феронікелевий комбінат у 2004 році відзначений почесним званням «Краще підприємство», а його продукція – знаком якості «Вища проба». 2007 року комбінат був визнаний кращим підприємством СНД і став лауреатом почесного звання «Лідер української економіки».

За 2008 рік на заходи з покращення екологічної ситуації на комбінаті витрачено: на капітальні ремонти газоочисних і аспіраційних систем – 775,0 тис. дол.; на очищення стічних вод – 294,3 тис. дол.; на рекультивацію земель – 428,0 тис. дол.



■
■
■ **Досягнення ТОВ «Євро Фінанс ЛТД» були відзначені і на найвищому державному рівні: у 2008 році рішенням загальнонаціональної програми «Людина року» інвестиційний проект будівництва Білоцерківського сталепрокатного заводу був визнаний найкращим в Україні, а президенту компанії Алі Омрану було присвоєно звання «Людина року» в номінації «Інвестиція року».**

Зрозуміло, що криза не шкодує нікого, однак і в цей непростий час металургійний холдинг знаходить можливості для подальшого зростання. Розуміючи, що майбутнє – за високими технологіями, Алі Омран прийняв рішення вивести «Євро Фінанс ЛТД» на новий рівень участі в економічному житті країни, трансформувачи холдинг з компанії-трейдера у виробника. Тепер пріоритетними напрямками інвестиційної діяльності компанії є інноваційні інфраструктурні проекти – будівництво двох сталепрокатних заводів на Київщині й у Рівненській області. Партнерами ТОВ «Євро Фінанс ЛТД» у розробці цих високотехнологічних проектів є передові компанії Європи, провідне місце серед яких посідає всесвітньо відома Siemens VAI Metals Technologies. У Білій Церкві, що на Київщині, будівництво заводу вже розпочалося – вартість проекту становить 600 млн. дол.; на Рівненщині завод, який обійдеться холдингу в понад 700 млн. дол., перебуває ще на стадії проектування.

Білоцерківський сталепрокатний завод, за задумом інвестора, буде оснащений новітнім устаткуванням, яке не має аналогів в Україні, а деякі зразки – унікальні і для світової металургії. «Потенційні постачальники виробничих ліній для Білоцерківського сталепрокатного заводу відбиралися на тендерній основі, – розповідає Алі Омран. – Це дало змогу виявити найкращі пропозиції, обрати обладнання та технології, що втілюють ефективні природоохоронні рішення». Зокрема, до такого устаткування належить дугова сталеливарна піч ULTIMATE, на базі якої функціонуватиме виробнича лінія заводу. Як запевняють спеціалісти Siemens VAI Metals Technologies – компанії, що постачатиме обладнання на майбутній завод, у даному проекті впроваджено всі технологічні інновації та світові досягнення із захисту навколишнього середовища, що дозволяє досягти 99,7% очищення повітря.

Перевага обраної інвестором форми виробництва на майбутньому міні-заводі, а саме електродугового способу виготовлення сталі, полягає у високій якості готової продукції. «Електросталь, яку підприємство має намір виробляти, по праву зможе претендувати на дороги та престижні металоринки всього світу», – переконаний Алі Омран. Однак найбільша гордість інвестора – екобезпечність виробництва цього високотехнологічного продукту. Свого часу по діловій репутації ТОВ «Євро Фінанс ЛТД» потужно вдарив скандал, пов'язаний із можливими екологічними наслідками запровадження сталепрокатного виробництва в Білій Церкві. Протягом останніх трьох років він то стихає, то розпалюється з новою силою. «Ми завжди робили і будемо робити все, щоб люди були впевнені в екологічній безпеці заводу, – каже Алі Омран. – Це саме той випадок, коли потрібно не переконувати, а довести справою. Наші люди панікують передусім від незнання. У великих європейських містах такі заводи працюють у самому центрі: у Відні – біля центрального універмагу, у Брюсселі – в 800 м від Європарламенту. А в Білій Церкві протестують через будівництво, що проводиться навіть не у межах міста, а у промисловій зоні на землях району. Тому ми не зупиняємо свої програми».

«Новітні очисні споруди, встановлені на Білоцерківському сталепрокатному заводі, дозволяють звести до мінімуму вплив виробництва на навколишнє середовище, – запевняють у державному науково-дослідному проектному інституті «Діпросталь», де розроблялася техніко-екологічна документація для майбутнього заводу. – Завдяки потужним фільтрам-газоочищувачам пил і продукти згоряння при виробництві не потрапляють до атмосфери, тому вплив заводу на довкілля оцінено як «слабкий, який дорівнює нулю».

Тож незабаром вітчизняний, а згодом і світовий ринок збагатиться конкурентоспроможною продукцією, що відповідатиме найвищим вимогам міжнародних стандартів, сподіваються в холдингу

■
■
■ **Соціальна відповідальність бізнесу завжди означає надання допомоги регіону з боку місцевих прибуткових підприємств. Будь-який великий проект у цивілізованому світі проходить цей шлях – підписується соціальний договір із громадою регіону. Можливо, для українських бізнесменів, які починали свою діяльність в дев'яностих і звикли забирати державне майно за копійки, виділення 240 млн. грн. на потреби міста є неприйнятним. Та в європейських країнах це практикується давно. Приміром, у місті Біла Церква восени 2008-го виникли труднощі з початком опалювального сезону через заборгованість за енергоносії. До нас звернувся по допомогу мер, і ми виділили близько 5 млн. грн. з 10 млн. грн., передбачених соціальною угодою. Алі Омран, президент металургійного холдингу «Євро Фінанс ЛТД»**

«Євро Фінанс ЛТД». Цей оптимізм поділяє й громада України. І хоч з того часу внаслідок економічної кризи обсяг фінансових потоків холдингу зменшився майже на 50%, зволікати із запуском своїх інноваційних проектів компанія не планує. «Наші втрати в період кризи оцінюються приблизно в 30–40 млн. дол., але ми не зневірюємося і продовжуємо працювати: формуємо різні варіанти для реанімації бізнесу, відправляємо менеджерів у відрядження до інших країн у пошуках нових покупців, – каже Алі Омран. – Тож на сьогоднішній день стан справ у нашій компанії значно кращий, ніж узимку. Наші співробітники, у свою чергу, теж пішли назустріч: ми вимушено скоротили зарплати, але нікого не звільнили».

Криза приходить і йде, а люди повинні мати робочі місця, впевненість у завтрашньому дні. Сьогодні треба більше думати про це і більше робити, переконаний президент холдингу «Євро Фінанс ЛТД». Економічні та екологічні показники проектів холдингової компанії теж переконають – їхня реалізація стане дійсно знаковою подією не лише для Київщини, а й для всієї країни в цілому.

Юлія Комарова

Партнерство зі ЗМІ – запорука успіху

Добре налагоджена комунікація – це, мабуть, універсальний шлях до вирішення будь-яких суспільних проблем і конфліктів. Усвідомлення того, що ефективно відстоювати інтереси громади, до чого покликані як громадські організації, так і ЗМІ, легше разом – згуртовано та відкрито, заклало плідний ґрунт для співробітництва між комунікаційною групою ESG, видавничим домом «Коммерсант-Україна» та УСПП. Тому з нагоди Дня підприємця УСПП з радістю вшановує своїх друзів і колег – авторитетних медіа-менеджерів та журналістів з економічних питань.

Відстоювати інтереси бізнесу потрібно спільно й публічно

Юрій Каплуненко, генеральний директор компанії ESG

Юрій Володимирович, ви розділяєте і підтримуєте багато ініціатив промисловців, підприємців і роботодавців...

Комунікаційна група ESG висвітлює всі аспекти ділового життя, і все, що пов'язане із промисловістю й підприємництвом, неминуче виявляється у фокусі наших об'єктивів.

Інтереси бізнесу нам близькі та зрозумілі ще й тому, що наша компанія – теж комерційне підприємство, яке виживає винятково завдяки власним зусиллям, без якої-небудь підтримки ззовні.

Ринок України дуже специфічний, тут не діють численні принципи цивілізованого підприємництва. Найчастіше відстояти свої права в нашому недосконалому правовому полі бізнесмени можуть, лише об'єднавши зусилля. Ефект багаторазово підвищується, якщо процес протікає з максимальним розголосом. А хто ж, як не ЗМІ, має це забезпечити?

Цього року ви запустили в ефір телеканал UBR. Як він відображає непрості стосунки між владою та бізнесом?

Висвітлюючи бізнес-події України, неможливо уникати теми складних стосунків підприємців із чиновництвом. Не ухилятися від «незручних» тем – такий один із загальних принципів редакційної



Генеральний директор компанії ESG
Юрій Каплуненко

■
■ **ESG group працює на медіа-ринку України з 2001 року, використовуючи найсучасніші технології у власному апаратно-студійному комплексі площею 1760 м². Від самого початку свого існування компанія спеціалізувалася на виробництві телевізійного продукту фінансової та бізнес-тематики. За час роботи ESG group успішно реалізовано понад 20 телепроектів.**

Наприкінці 2006 року компанію було реорганізовано в комунікаційну групу, сфера діяльності якої – ексклюзивне виробництво телепрограм, відео та рекламних матеріалів, надання PR-послуг. КГ ESG пропонує клієнтам організацію і проведення інформаційних кампаній на всіх загальнонаціональних телеканалах. Напрямок комплексного PR, обраний від початку 2007 року, значно розширює можливості просування і розвитку іміджевого капіталу компанії.

«Ми постійно працюємо над новими проектами, в яких зацікавлені наші партнери та клієнти, і ставимо собі за мету допомогти представникам бізнесу, влади і громадянам почути, побачити й зрозуміти одне одного», – говорить генеральний директор КГ ESG Юрій Каплуненко.



Історія видавничого дому «КоммерсантЪ» розпочинається з 15 червня 1988 року – моменту, коли кореспондент журналу «Огонек» Володимир Яковлев зареєстрував інформаційний проект «Факт». В Україні видавничий дім «КоммерсантЪ» з'явився у 2005 році.

політики. Навіть якщо йдеться про конфлікт. Але це скоріше обов'язок, а не засіб для залучення глядачів. Криза, яка є публічною, має куди більше шансів до слушного й конструктивного вирішення. Сучасний світ бізнесу повний конфліктів і протиріч. Перевести їх у площину діалогу – це не просто одна з функцій масової комунікації, це її суспільна місія.

Ми в УСПП дуже цінуємо щирі, партнерські стосунки з вашими програмами. Як з напрямів діяльності УСПП вам найбільш близькі?

Коло питань, що піднімаються Союзом підприємців і промисловців, повністю входить у сферу нашої інформаційної політики. Тому не дивно, що репортери ESG – постійні гості на будь-яких заходах УСПП.

Підтримка малого бізнесу, зниження податкового тягаря, створення зони вільної торгівлі з Євросоюзом, співробітництво із МВФ і, звичайно ж, топ-тема – антикризові заходи, спрямовані на стабілізацію вітчизняної економіки в умовах нинішнього спаду, – все це цікаво нашим глядачам. Є також безліч локальних, але від цього не менш важливих тем.

Як ви вважаєте, були б можливими спільні проекти з УСПП?

Наше партнерство – це щось більше, ніж якісь разові акції. Адже для моделі «ЗМІ + громадська організація» характерний ефект потужної синергії.

У нас загальні цілі й поле діяльності. Скажу більше: мені особисто симпатичні погляди і методи учасників УСПП, а їхній керівник Анатолій Кінах – для мене авторитетний одностудець.

Спілкувалася Людмила Горєла

Антикризові ініціативи УСПП можуть стати топ-темами нового сезону

Юрій Панченко, економічний оглядач газети «КоммерсантЪ»

Чи достатньою, на ваш погляд, є активність громадських організацій ділової спільноти у процесі подолання економічної кризи?

З одного боку, здається, від нестачі громадських організацій наша країна не потерпає: їхній чисельний перелік можна побачити на сайті Міністерства юстиції. З іншого боку, реальною проблемою розвитку громадянського суспільства в Україні є нездатність переважної більшості громадських організацій реально впливати на державні рішення, в тому числі в економічній сфері. Тому представників ЗМІ насамперед цікавлять ті громадські організації, які є реально впливовими та активними в певному сегменті суспільства, які беруть участь у розробці й обговоренні парламентських, урядових ініціатив. До таких організацій, зокрема в сегменті захисту прав і інтересів бізнесу, належить УСПП. Дуже важливо, що УСПП здатний обговорювати основні питання економічного життя країни як у найширших колах громадськості, так і у вузькому колі експертів. Тому спілкування з вашою організацією є для журналістів незамінним чинником забезпечення компетентності та незаангажованості подачі інформаційного матеріалу.

Наскільки цікавими для преси є власні ініціативи УСПП – антикризовий пакет, проекти пожвавлення внутрішнього ринку тощо?

Насамперед представників ЗМІ цікавлять ті проекти громадських організацій, які є значущими для суспільства, мають перспективу бути прийнятими на рівні законів та державних програм. Пресу сьогодні здивувати вкрай складно. Враховуючи кризовий рік, який буквально перевернув усі події в країні з ніг на голову, можна із впевненістю сказати – ті події й ініціативи, які ще рік тому в очах журналістів

виглядали б як сенсація, сьогодні сприймаються прохолодно й дещо скептично. В цілому інтерес ЗМІ до роботи громадських організацій залишається стабільним, адже саме від них у суспільний та інформаційний простір надходять важливі сигнали про проблеми, турботи та потреби ділових кіл.

Про ініціативи і роботу УСПП медіа-спільнота інформована досить добре. Ми здогадуємось і про те, що всі антикризові ініціативи нинішньої опозиції – представників попередньої урядової команди – походять саме від вас, від тієї експертної групи, яка вже багато років плідно працює в межах УСПП. Ми також обізнані, що в УСПП уже зараз відбувається експертне обговорення тих антикризових ініціатив, які стануть топ-темами нового політичного сезону в Україні. У зв'язку з цим я б порадив експертам УСПП не чекати, доки їхні ідеї будуть в черговий раз «перехоплені й озвучені» політиками-спікерами з опозиційного уряду, а коментувати свої антикризові напрацювання вже сьогодні.

Чи змінився інформаційний простір України від початку економічної кризи?

Інформаційний простір став більш закритим. Насамперед мова йде про приховання даних про глибину економічної кризи в нашій країні. У цьому контексті яскравим прикладом є зміна урядового підходу в обрахунку ВВП. Однак, як мені здається, в цій ситуації уряд переігрує сам себе. Маніпуляції Держкомстату з публікацією даних про ВВП принесли уряду Тимошенко величезний негатив як у суспільній думці, так і в оцінках експертів. У підсумку – постраждала країна, яка в черговий раз відлякнула закордонних інвесторів спекуляціями навколо передбачуваного рівня падіння економіки України при реальних досить помірних (як виявилось) показниках економічного спаду.

У чому представники «четвертої влади» вбачають стратегію виходу країни із кризи?

Політики можуть обрати для України будь-яку із всесвітньо відомих і науково обґрунтованих моделей економічного розвитку, але стратегією виведення країни з кризи вона може стати лише за тієї умови, що економічні заходи будуть реалізовуватися поступово, виважено і неухильно. Важливо не відхилятися від прийнятого курсу, оскільки будь-який крок убік обернеться новими загостреннями політичного протистояння в країні. Тому не слід допускати проявів топтання на місці, скандалів і суперечок між ключовими інститутами влади. Держава має залишити політичну війну у сфері конкуренції політичних партій і нарешті навчитися у представників бізнесу – промисловців і підприємців – здоровому глузду, гнучкості у прийнятті рішень, оптимізму й енергійності.

Спілкувалася Людмила Горєла

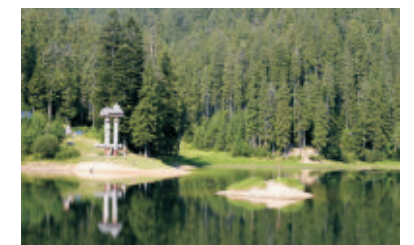
Кращі регіональні відділення УСПП

Напередодні червневого засідання правління УСПП підбито підсумки антикризової роботи регіональних відділень. Пропонуємо антикризовий досвід регіонів у скороченому вигляді.

Підприємці Закарпаття долають прояви корупції у дозвільній системі

З ініціативи Закарпатського регіонального відділення УСПП прокуратура області розпочала перевірку органів місцевого самоврядування в частині відповідності дозвільних процедур вимогам законодавства. За словами голови правління Закарпатського РВ УСПП

Газета «КоммерсантЪ-Україна» є авторитетною загальнонаціональною щоденною діловою газетою, яка має аудиторію, що перевищує 1 млн. людей. Видання орієнтоване на подання якісної й оперативної інформації про світовий та вітчизняний бізнес, фінансові і ділові новини, політику та діяльність органів влади, головні події в суспільстві, культурі та спорті.



■ **За даними Держкомстату, найменший спад промвиробництва у січні-липні 2009 року зафіксовано в Херсонській (15%), Чернігівській (18,5%), Черкаській (18,8%) та Чернівецькій (19%) областях, найбільший – у Запорізькій (39%), Закарпатській (54,7%) та Волинській (57,3%) областях.**



■ **Закарпатським регіональним відділенням УСПП було направлено звернення УСПП до Кабінету міністрів України з вимогою не ускладнювати умови ведення господарської діяльності підприємцям, що працюють у сфері зимового туризму. Мова йде про проект постанови Кабінету міністрів України «Про затвердження Технічного регламенту канатних доріг для перевезення пасажирів», який не враховує можливі негативні фактори, що виникнуть при його прийнятті. Від імені підприємців Закарпаття активісти РВ УСПП вимагають від КМУ не затверджувати проект постанови КМУ щодо технічного регламенту канатних доріг для перевезення пасажирів, який не відповідає нормам чинного законодавства.**



Маргарита Мошак, активістам вдалося налагодити комунікацію з обласною прокуратурою. За підсумками звернень Закарпатського РВ УСПП прокуратурою Закарпаття вже встановлена низка правопорушень щодо незаконної плати за видачу дозволів на розміщення об'єктів торгівлі та сфери послуг, вимагання працівниками державних органів у підприємців документів дозвільного характеру, не передбачених законодавством України. «Працівники прокуратури мають право ініціювати адміністративні провадження, ставити питання про відповідальність кожної конкретної посадової особи: від дисциплінарної до кримінальної, – інформує Маргарита Мошак. – Тому звернення підприємців до прокуратури дієво підвищує рівень посадової дисципліни працівників державних установ».

Волинські підприємці протидіють проявам адміністративного тиску

3 січня 2009 року під проводом регіонального відділення на Волині діє координаційний комітет громадських організацій підприємців області з проведення акції «Ні кредитному рабству!». Метою цієї громадської ініціативи є захист підприємницького середовища від свавілля фінансових установ.

Нещодавно в Ковелі за сприяння регіонального відділення пройшло засідання круглого столу «Орендні відносини суб'єктів підприємницької діяльності на ринках міста, підтримка малого бізнесу». Представники малого, середнього бізнесу і громадських підприємницьких структур обговорили проблеми повернення кредитів суб'єктами підприємницької діяльності. Учасниками круглого столу напрацьовані пропозиції щодо зменшення фіскального навантаження на підприємців і скорочення кількості перевірок. Ці пропозиції були подані до Генеральної дирекції УСПП і згодом направлені на розгляд Кабінету міністрів України. «В результаті застосування законодавчих та регуляторних актів зі змінами, внесеними на пропозицію підприємців, чи відміни окремих з них щорічно на Волині залишаються близько 60 млн. грн. оборотних коштів у суб'єктів підприємницької діяльності, – доповів голова РВ УСПП у Волинській області Володимир Гунчик. – Ці кошти направляються на розширення виробництва, впровадження новітніх технологічних процесів і прогресивного обладнання, підвищення якості продукції».

В Донецьку інвестують у майбутнє

Активісти Донецького регіонального відділення УСПП спільно з Фондом ефективного управління Ріната Ахметова розробили програму розвитку Донецького регіону «Донбас 2025: стратегія майбутнього». «Наші представники запрошені до участі у практичній реалізації даного проекту в робочих групах кластеру «Металургія», а також за напрямками «Навчання і розвиток» та «Прямі іноземні інвестиції», – розповідає голова правління Донецького РВ УСПП Олег Рогоза.

Донецькі підприємці працюють і в сфері налагодження зовнішньоекономічних ділових контактів. Зокрема, за підсумками домовленостей, досягнутих на зустрічі делегації УСПП з бізнесменами Сулейманії Іракського Курдистану, в Донецьку було відкрито та розпочало роботу регіональне торговельне представництво регіону Курдистану Республіки Ірак. «Завдяки цьому вже започатковано постачання до Іраку металургійної продукції, зерна, будівельних матеріалів та іншої продукції підприємств Донецького регіону», – відзначає Олег Рогоза.

На Кіровоградщині «вдарили по кризі» інноваціями

За допомогою напрацювань УСПП розширює виробничу базу ВАТ «Креатив Груп» у Кіровограді. Підприємство, що об'єднує декілька напрямів діяльності – олійно-жирову, будівельну, сільськогосподарську, виробництво нерафінованої олії та продуктів переробки сої, – нині працює над розширенням та диверсифікацією бізнесу шляхом будівництва заводу з глибокої переробки сої та запуску нового олійноекстракційного заводу потужністю 1000 т на добу. «Це дасть можливість у 2009 році збільшити обсяг переробки олійних культур на понад півмільйона тонн та значно наростити обсяги виробництва соняшникової олії», – переконаний голова наглядової ради ВАТ «Креатив Груп», перший заступник голови правління Кіровоградського регіонального відділення УСПП Станіслав Березкін.



Херсонське РВ УСПП успішно відстоює права підприємців

Відділенню УСПП у Херсонській області вдалося захистити ряд компаній від санкцій Антимонопольного комітету України, відстояти інтереси підприємств під час здійснення перевірок органами податкової служби. Нещодавно Адміністративною колегією Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України розглядалася справа про підприємства-члени УСПП – ТОВ «Планета РС», ТОВ «Омега», ТОВ «Парілайн» – за підозрою у порушенні законодавства про захист економічної конкуренції. «Ішлося про одночасне підвищення цін реалізації бетону до однакового рівня при суттєво різних витратах на його виробництво, – розповідає голова правління РВ УСПП у Херсонській області Світлана Корнілова. – Однак нашим фахівцям вдалося довести, що такі дії суб'єктів господарювання обумовлені поточною ринковою кон'юнктурою і не мали на меті обмеження конкуренції». В результаті рішенням спільної робочої групи Херсонського обласного відділення Антимонопольного комітету України та Херсонського РВ УСПП питання було вирішене на користь відповідних підприємств.

Ефективною є й співпраця регіонального відділення з ДПА України. За словами Світлани Корнілової, представники РВ УСПП є постійними учасниками засідань Громадської ради при ДПАУ в Херсонській області. «Наприклад, ініціатива фахівців ДПАУ в Херсонській області стосовно внесення змін до Закону України «Про порядок погашення зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами» щодо скорочення термінів розгляду скарг платників податків завдяки представникам УСПП не знайшла підтримки у більшості членів Громадської ради і, як наслідок, не була направлена на розгляд у ДПА України», – інформує голова правління Херсонського регіонального відділення Союзу.

Там, де підприємцям не вдається досягти порозуміння з органами державної влади шляхом конструктивної дискусії, Херсонське РВ УСПП захищає інтереси своїх членів у судовому порядку. «Ми маємо позитивну судову практику в питаннях оподаткування податком на додану вартість супутніх експорту товарів та послуг, питаннях щодо відшкодування ПДВ з бюджету, а також стосовно проведення перевірок по ланцюгу постачальників», – зазначила Світлана Корнілова.

■ **За наполяганням Кримського республіканського відділення УСПП до постанови Верховної Ради АР Крим «Про бюджет Автономної Республіки Крим на 2009 рік» була включена низка заходів Програми підтримки і розвитку малого підприємництва в АРК на 2009–2010 роки, а також прийнята окрема постанова «Про порядок надання підприємствам фінансової підтримки за рахунок коштів бюджету АР Крим на реалізацію інноваційних (інвестиційних) проектів через механізм здешевлення кредитів» № 1249-5/09 від 20.05.2009 р.**
Олександр Баталін, голова правління Кримського республіканського відділення УСПП





Одним із пріоритетних напрямів діяльності Сумського відділення УСПП є цілеспрямована робота по енергозбереженню. Введення на підприємствах Сумщини виробничих ліній із виготовлення поновлювальних видів палива – брикетів і пелетів – створює в регіоні необхідні умови для виходу на 100-відсоткове самозабезпечення енергоресурсами.



Працюємо з енергозощаджувальними технологіями

Нещодавно на конотопському авіаційному заводі «Авіакон» було проведено засідання круглого столу «Використання енергозберігаючих технологій та альтернативних видів палива – важливий крок подолання фінансової кризи». Як відомо, Сумська область виступила ініціатором всеукраїнського проекту організації виробництва та використання місцевих поновлювальних видів палива під егідою Кабінету міністрів України.

Керівники провідних підприємств Сумщини розглянули успішні зразки використання вітчизняних технологій із виробництва твердопаливних котлів та виробничих ліній із виготовлення брикетів і пелетів. До уваги присутніх була представлена технологія інфрачервоного обігріву приміщення виробничих цехів «Авіакону». «Показово, що деякі зразки вітчизняної опалювальної техніки за ефективністю перевищують іноземні аналоги», – відзначив голова правління УСПП Сумщини Олександр Папущ.

Співпраця з кубинськими партнерами

Відбулося перше засідання Ради підприємців Україна – Куба, співорганізатором якого виступило Харківське регіональне відділення УСПП. У його роботі взяв участь Надзвичайний і Повноважний Посол Куби в Україні Фелікс Леон Карбальо, представники МЗС Куби, кубинські підприємці, зацікавлені у розвитку відносин із промислово-підприємницьким сектором нашої країни, а також керівники українських компаній, які вже мають успішні торговельні відносини з Кубою.

Як зазначив президент Ради підприємців Україна – Куба Вадим Іванча, Україна має статус спостерігача серед Неприєднаних Країн, що відкриває шлях до більш тісного співробітництва в регіоні Куби та країн Латинської Америки. У своєму виступі він високо оцінив роль, яку відіграє кубинська сторона в захисті інтересів українського бізнесу в межах організації, яка займається сприянням економічного партнерства з Кубою і країнами Латинської Америки. «Посольство Куби в Україні заохочує українських інвесторів працювати в їхній країні, надає допомогу в реалізації наших прагнень наблизитися до острова Свободи», – сказав президент Ради підприємців Україна – Куба.

Підписаний договір про співробітництво між Радою підприємців Україна – Куба і Об'єднанням промисловців і підприємців Харківської області. Голова правління Олег Ільютко від імені харківських підприємств висловив зацікавленість у розширенні економічного співробітництва з діловими колами Куби і передав комерційні пропозиції кубинській стороні.

На Чернігівщині буде завод з виробництва біодизеля

Створення альтернативної енергетики є невідкладним та першочерговим завданням промислово-господарського комплексу України. Регіональні програми розвитку альтернативної енергетики мають всебічно стимулювати розробку та реалізацію інноваційних проектів та визначити напрям застосування сучасних технологій енергозбереження. Для створення таких програм необхідно знаходити спільні механізми діяльності влади, підприємництва, громадських організацій та фінансових інституцій. Крім того, необхідно мати доступ до найсучасніших досягнень науки, що потребує залучення найкращих наукових кадрів та технологічних винаходів.

Експерти УСПП вивчили десятки перспективних технологій світу й України, щоб розробити комплексні підходи до розвитку територій, які мають великі природні ресурси, але не мають перспективних виробничих програм і інвестицій для їх реалізації. Для здійснення пілотного проекту була обрана Чернігівська область. Компанія ЗАТ «Технопарк» за підтримки Українського союзу промисловців і підприємців запропонувала на Чернігівщині програму розвитку альтернативної енергетики «Базис». «Ця програма поєднує сільсько-господарське і промислове виробництво, передбачає створення нових робочих місць, дотримання екологічної безпеки, – розповідає голова правління ЗАТ «Технопарк» Богдан Худик. – Ми взяли за основу, і це науково обґрунтовано, територію приблизно 250 тис. гектарів. Це територія трьох-чотирьох адміністративних районів, в яких можна вирощувати приблизно 600 тис. т зерна, 360 тис. т технічного зерна, 140 тис. т комбікормів і 2,5 млн. т біомаси на рік. Саме цього достатньо для виробництва 360 тис. т дизпалива, 300 тис. т біогазу, 120 тис. т бутану та 100–200 тис. т етанолу. Крім того, із газів, виробництво яких заплановано, можна виготовляти 500 тис. т карбаміду, 600 тис. т мурашиної кислоти, 300 тис. т органічних добрив. Уся ця енергетична, сировинна база має своєю основою лише землю і сонце, тут не застосовуються ні імпорتنі енергоносії, ні імпортний газ».

Перший проект, який здійснюватиметься УСПП та «Технопарком» у рамках цієї програми, – це будівництво заводу з виробництва біодизеля потужністю 13,5 т на рік із можливістю розширення виробництва до 35 т на рік. За словами Богдана Худика, для забезпечення такого заводу сировиною достатньо буде зібрати відходи АПК (солому, певні частини рослин тощо) з 10 тис. га господарств. Водночас виробленого на підприємстві дизпалива вистачить для енергетичного забезпечення повного циклу аграрного виробництва приблизно п'яти-семи сільських районів.

Як вважає віце-президент УСПП з питань інвестицій та інновацій Олександра Блаvdзевич, спільний проект УСПП і ЗАТ «Технопарк» дозволить максимально ефективно використати сировинний, технологічний та кадровий ресурси регіону, відновити коопераційні зв'язки між підприємствами Чернігівської області, залучити іноземні інвестиції. Створення альтернативної енергетики на території Чернігівської області покращить можливості сталого розвитку економіки регіону. Кошти, які зараз економіка та комунальний сектор області сплачують за енергетичні ресурси поза межі області, будуть реінвестуватися в інші економічні програми. Цей фінансовий потенціал дозволить значно підвищити рівень виробництва та споживання, створить додаткові робочі місця, приведе до збільшення надходжень до бюджету, зміцнення соціального захисту населення.

Для розробки та впровадження Програми розвитку альтернативної енергетики та створення умов для застосування сучасних енергозберігаючих технологій на території Чернігівської області необхідно укласти тристоронню угоду, сторонами якої виступила б Чернігівська обласна державна адміністрація як замовник,



Впровадження інноваційних проектів в Україні серйозно ускладнюється бюрократичною тяганиною. Так, оформлення права власності та отримання дозволу на реалізацію першого етапу проекту – будівництва складу для прийому, зберігання та відпуску продукції з установкою компаундування бензинів на земельній ділянці площею 71,04 га у місті Бобровиця Чернігівської області – триватиме майже три місяці. Другий етап реалізації проекту – розробка технічної документації на обладнання майбутнього заводу біодизеля. Державна експертиза та сертифікація цього обладнання потребує близько півроку. Нарешті, проектні та будівельні роботи з третього етапу проекту «Виробництво моторних палив з органічної сировини на основі технології KDV 2000» – це ще приблизно 200 робочих днів.

Суть фінансування цього проекту полягає в тому, що можна задіяти у фінансуванні небанківські активи і небанківські гарантії. Банківська система сьогодні не може дати серйозних інструментів для розвитку промисловості, тому ми вимушені шукати інші механізми залучення коштів – через гарантії місцевих влад, обласних адміністрацій тощо. Це непростий шлях, але в умовах економічної кризи абсолютно реальний. Олександра Блаvdзевич, віце-президент УСПП

Технології, які задіяні в нашому проекті, мають принципово інноваційний характер. Це зовсім нові технології, патенти на їх розробку отримані в Німеччині тільки в 2007–2008 роках, а обладнання випускається в малих серіях. Проект передбачає створення в Україні надзвичайно чистого екологічного виробництва, яке використовує мінеральні каталізатори, дає хороший вихід речовини, повне вилучення органічної маси сировини в паливо, перетворення сірки в хімічно зв'язані речовини. Це ж обладнання дає змогу виробляти біопаливо з такої сировини, як торф, тверді побутові відходи, кислі гудрони.

Богдан Худик, голова правління ЗАТ «Технопарк»

ЗАТ «Технопарк» як виконавець та УСПП як координатор. ЗАТ «Технопарк» має намір взяти на себе всі витрати з розробки та управління програмою, підготувати умови з її реалізації.

«Очевидно, що впровадження альтернативної енергетики та застосування енергозберігаючих технологій неможливі без конструктивної взаємодії органів влади, підприємницьких структур та громадських організацій, у тому числі на регіональному рівні, – відзначає Президент Українського союзу промисловців і підприємців Анатолій Кінах. – Тому УСПП ставить завдання зібрати всіх потенційних партнерів в одному проекті, залучити до його реалізації якнайширше коло підприємств – інвесторів і виконавців робіт, згуртувати цілу множину вітчизняних підприємств навколо вирішення спільних завдань». На його думку, створення в єдиному виробничому циклі програми «Базис» декількох самостійно рентабельних і самодостатніх виробничих одиниць дозволить активізувати виробничу кооперацію в регіоні. За словами лідера промисловців і підприємців, після підписання тристоронньої угоди між Чернігівською ОДА, УСПП та ЗАТ «Технопарк» щодо реалізації на Чернігівщині проекту будівництва заводу біодизеля відповідний досвід впровадження енергозберігаючих технологій буде переданий іншим регіонам України.

За дешевим екологічним жильем будуще

Андрей Шульга, президент Асоціації спеціалістів по нерухомості (риэлторов) України

Ни для кого не секрет, что первым в Украине последствия экономического кризиса ощутил строительный рынок. Объемы производства упали на 56,1%. Да и в докризисные времена показатели ввода в эксплуатацию объектов недвижимости на душу населения в Украине были достаточно низкие. На начало 2007 года на квартирном учете находилось миллион триста семей. В течение 2000–2007 годов квартиры ежегодно получали не более 1,4–1,6% находящихся на учете семей. В 2007 году в расчете на 1000 человек введено в эксплуатацию 220 тыс. м² жилья. Низкий уровень обеспечения жильем остается одной из острых социальных проблем, которая не может решиться без участия государства.

Сегодня в Украине самостоятельно купить жилье или улучшить свои жилищные условия способно не более 15% населения. Это очень низкий показатель. В целом жилищная потребность в Украине в десять раз больше, чем в странах Европы.

При высоких ценах и малом участии государства в среднем в пользу бюджета передается 10,87% готового жилья. Застройщик в этом случае не желает экономить на себестоимости строительства, и поэтому проекты как в городском, так и в пригородном коттеджном строительстве получают очень дорогие. Иная ситуация, например, в России. Там застройщик передает государству порядка 60% введенных в эксплуатацию объектов, предусмотрены реальные механизмы удешевления жилья.

Во время кризиса показатель ввода жилья в эксплуатацию сократился, по нашим оценкам, на 40–60%. Причины известны: снизились доходы населения, практически остановлено ипотечное кредитование. А на рынке, как выяснилось, нет альтернативного продукта, который позволяет удешевить строительство.

Что же делать? В мире существует много строительных технологий, позволяющих удешевить жилье. Так, Московский НИИ бетона и железобетона разработал легкие бетоны. Этот продукт имеет однородную ячеистую структуру и обладает низкой плотностью – 150 кг/м³. Материал позволяет исключить из конструкции наружной

стены такие недолговечные материалы, как пенопласт, минеральные утеплители. Преимущества легкого бетона – экологическая чистота и низкая стоимость.

Что позволяет сделать материал экологически чистым и дешевым? Для производства используется бетон и полистирол. Полистирол – очень чистый материал, с высокими показателями негорючести и противогрибковости, из него изготавливают одноразовую посуду. И себестоимость строительства из данного материала очень низкая – для строительства малоэтажных зданий и коттеджей в пределах 250 дол. за 1 м². А окончательная стоимость объектов, построенных из этих материалов, находится в пределах 360–400 дол. за 1 м².

На данный момент малоэтажное и коттеджное строительство является основным перспективным форматом для украинского рынка. Каждый хочет жить на своем кусочке земли, в экологически чистом месте. До кризиса было в моде элитное строительство, очень дорогие и крупные объекты. Из-за использования традиционных материалов их себестоимость была высокой. Лишь 16% составляли объекты экономкласса и 4% – новые проекты, таунхаусы. Докризисный рынок предлагал нам элитные объекты по цене от 3000 до 5000 дол. за 1 м². Бизнес-класс стоит 1500–3800 дол., и даже экономкласс стартовал с 700 дол. за 1 м². Это неконкурентоспособная ситуация, сегодня цена строящегося жилья должна быть другой.

Сегодня наиболее востребованным является жилье небольшого формата. В 2006 году наша делегация принимала участие в строительном конгрессе в Риге. Уже тогда вокруг Риги по новым технологиям был построен еще один город, равный по размеру старой Риге. Таков закон крупного мегаполиса – вокруг него должен быть сформирован такой же по объему рынок жилья. Дело в том, что концентрация городского населения очень высока, и приход новых форматов на рынок приведет к деконцентрации, более равномерно выровняет население по территории. В недорогих коттеджах, таунхаусах, малоэтажных домах с квартирами площадью от 80 до 120 м² с хорошо развитой инфраструктурой и придомовой территорией рижские молодые семьи, студенты и пенсионеры проживали уже в 2006 году. Себестоимость строительства и эксплуатации позволяет пользоваться ими таким категориям населения, не говоря уже о работающем среднем классе.

Для того чтобы оживить внутренний рынок, необходим соответствующий продукт, удовлетворяющий требованиям цены, качества, экологии. Материалы, которые применяли раньше – пено-, газобетон, не удовлетворяют сегодняшним требованиям. Кроме того, мы находимся в такой климатической зоне, где нужны современные энергосберегающие технологии.

Ассоциация специалистов по недвижимости поддерживает инициативы УСПП в сфере недорогого индивидуального строительства. Мы хотим выступить с УСПП единым фронтом и готовы обеспечить пришедшим на рынок инвесторам сбыт продукции, поддержать инновации. В составе нашей ассоциации – 31 отделение по всей территории Украины и 1100 членов. Это серьезный фундамент, чтобы реализовать крупный национальный проект. Необходима национальная программа строительства доступного социального жилья по тем критериям, которые востребованы на рынке. Мы рассчитываем, что совместно с УСПП в ближайшее время обратимся с таким проектом к органам государственной власти.

Недавний «строительный бум» в Украине, который, к сожалению, быстро закончился, содержал в себе конфликт между строителями и металлургами: металлурги все время поднимали цену на свою продукцию, не обеспечив для строительной отрасли необходимого количества и качества. Строители же, в свою очередь, взвинчивали цены на недвижимость для конечного потребителя, наращивая ипотечное кредитование. В итоге эта конкуренция узкоотраслевых интересов не только привела к спаду производства в обеих отраслях, но и спровоцировала коллапс банковской системы и кризис платежеспособности населения.

Сергей Прохоров, первый вице-президент УСПП

До сих пор в Украине не реализован закон прямого действия по снижению кризисных явлений в строительной отрасли, которым предусмотрены обязательное завершение строительства жилых объектов со степенью готовности 50–70%, возрождение ипотеки и т.д. Совместно с правительственными структурами мы насчитали 456 таких строительных объектов по Украине. Это – 140 тысяч квартир. Для завершения этих строек нужно было найти 7,2 млрд. грн.

Анатолій Кінах, Президент УСПП



Антикризові заходи мають бути дієвими та чесними

Скільки няньок з'являється в українського бізнесу напередодні виборів, і перелічити важко. Головують в цьому списку, звичайно, високопосадовці країни. «Підтримати, захистити, врятувати, надати нового поштовху», – лунає і з трибун, і зі сторінок газет та екранів телевізорів. Але що частіше стоїть за гучними заявами?



Кому потрібні норми-«двійники»?

Не минуло й року з початку кризи, як вітчизняні підприємці «випросили» у Кабміну мораторій на перевірки з боку державних контролюючих органів до 2011 року. Тепер позапланові перевірки, якщо їх не вимагає саме підприємство або споживачі його продукції (через скарги), заборонені постановою уряду. Планово теж не будуть перевіряти нікого, окрім підприємств з екологічно небезпечними виробництвами. Урядову постанову варто привітати, але в Українському союзі промисловців і підприємців нагадують: підприємницькій громаді одного разу вже вдалося обмежити кількість неконтрольованих державних перевірок, причому на законодавчому рівні, який має вищу юридичну силу, ніж урядова постанова. Однак відразу після прийняття парламентом в 2007 році Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» певні державні контролюючі інстанції «вивели» себе зі сфери дії закону шляхом внесення змін до інших законодавчих актів...

Таким чином нині маємо два мораторії: у вигляді закону та у вигляді постанови Кабміну. Непогано б було, щоб хоча б один з них набув реальної, а не декларованої чинності...

Це одна з нещодавніх постанов КМУ визначила перелік дозвільних документів на ведення бізнесу та встановила порядок використання електронного підпису в звітності підприємств. На жаль, також методом повтору – вона є звичайним дублюванням прийнятих у 2006 та 2008 роках законів «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про електронний підпис».

...Є, певно, велика різниця між ухваленням різноманітних норм та реальним втіленням їх у життя. Промисловці і підприємці вважають, що непрацююча норма – це привід для великої турботи законодавця та виконавчої влади, реалізації заходів з аналізу ефективності, контролю втілення норми в практику ділового життя, покарання винних у невиконанні. Це складна і рутинна робота, яку розуміє бізнес, але не розуміє декларуюча себе його партнером влада, якій простіше народжувати двійників...

Наполягаємо на повторному прийнятті закону

Лише модернізація, технічне та технологічне переоснащення української економіки є найбільш дієвим рецептом від перетворення нашої країни на сировинний додаток інших економік. Тим більш актуальною є тема впровадження інновацій у період економічної кризи. Саме тому прикро вражають ініціатива Президента України щодо скасування антикризового закону про мінімізацію впливу фінансової кризи на розвиток вітчизняної промисловості та позитивне рішення Конституційного Суду України з цього приводу.

Як відомо, саме за поданням глави держави Конституційний Суд України 14 липня 2009 року визнав неконституційним Закон «Про внесення змін до деяких законів України щодо мінімізації впливу фінансової кризи на розвиток вітчизняної промисловості» №694-VI від 18 грудня 2008 року на тій підставі, що була порушена процедура набуття чинності даним законом. «Прикро, коли на догоду бюрократичній процедурі втрачається дух закону та позитивний економічний зміст, який він у собі несе, – наголосив Президент УСПП Анатолій Кінах. – Адже ціла низка норм даного закону – спрощений доступ реального сектору економіки до інвестицій та інновацій, режим «критичного імпорту» для високотехнологічного устаткування, що не виробляється у нашій країні, держзамовлення на продукцію вітчизняного виробника – могли створити міцний фундамент для посткризової реабілітації країни».

Відомо, що механізми критичного імпорту зараз ефективно діють у цілому ряді країн, серед яких Росія, Німеччина, Франція, Казахстан. Якщо в природі економіки існує ефективний інструмент, немає сенсу від нього відмовлятися. В умовах, коли фізична та моральна зношеність основних фондів українських підприємств досягає 60–70%, а третина вітчизняного промислового виробництва за перше півріччя 2009 року втрачена, скасування Закону «Про внесення змін до деяких законів України щодо мінімізації впливу фінансової кризи на розвиток вітчизняної промисловості» ліквідує можливість модернізації промисловості взагалі. В цьому році реінвестування прибутку підприємств у розвиток виробництва знизиться в чотири рази відносно рівня попереднього року, і це є дуже критична межа.

«Запобігти цьому можна лише шляхом повторного прийняття у парламенті закону про мінімізацію впливу фінансової кризи на розвиток вітчизняної промисловості, на чому й наполягає і промислово-підприємницька спільнота, і Громадська антикризова рада», – сказав Анатолій Кінах.

Заява

Українського союзу промисловців і підприємців щодо необхідності відміни нового порядку адміністрування ПДВ

м. Київ

29 липня 2009 року

Український союз промисловців і підприємців є переконаним прибічником європейського підходу до оподаткування доданої вартості, коли кожен своєчасно і в повному обсязі сплачує за себе, але чесно і нарівні з усіма. Саме такий принцип оподаткування індивідуально створеної доданої вартості сприяє становленню справедливої податкової системи в цілому.

На жаль, останні урядові нововведення в системі адміністрування ПДВ далекі від реалізації принципу справедливості. В порушення Конституції й законів України були видані розпорядження Кабінету міністрів України від 1 липня 2009 року №757-р «Про деякі питання адміністрування податків, зборів (обов'язкових платежів)» та від 17 липня 2009 року №838-р «Про врегулювання деяких питань адміністрування податку на додану вартість», що встановлюють для підприємців додаткові вимоги у декларуванні податкового кредиту з ПДВ, надають органам державного контролю додаткові підстави для анулювання свідоцтва платника ПДВ, дозволяють проведення позапланових перевірок достовірності сум податку за участю підрозділів податкової міліції.

■ Під тиском промислово-підприємницької громади 25 грудня 2008 року Верховна Рада України ухвалила Закон «Про запобігання впливу світової фінансової кризи на розвиток будівельної галузі та житлового будівництва». Документ передбачає виділення урядом коштів на завершення будівництва об'єктів, які мають готовність більш як 70% у 2009 році і більш як 50% – у 2010 році.

Крім того, згідно з вимогами даного закону до 1 січня 2012 року кредитно-фінансові установи повинні здійснювати пільгове кредитування суб'єктів господарської діяльності для будівництва житла та інших об'єктів будівництва під заставу цінних паперів, майнових прав та інших активів.

Законом передбачено, що основними джерелами фінансування антикризових заходів є кошти держбюджету та місцевих бюджетів, кошти Стабілізаційного фонду, а також інвестиції фізичних і юридичних осіб.

Попри суспільну необхідність і антикризовий зміст Закон «Про запобігання впливу світової фінансової кризи на розвиток будівельної галузі та житлового будівництва» не виконується, оскільки уряд і Національний банк не розробили спільної програми відновлення іпотечного кредитування та не затвердили порядок фінансування добудови незавершених об'єктів.

Цими нововведеннями уряд не тільки порушив дану підприємцям обіцянку щодо мораторію на нові податки та перевірки бізнесу з боку державних контролюючих органів, а й завдав удару по тих суб'єктах господарювання, які ще в змозі мобілізувати власний організаційний, кадровий та фінансовий ресурс у боротьбі з економічною кризою.

УСПП неодноразово висловлював своє ставлення до податку на додану вартість, ставку якого вважає занадто великою, а адміністрування – ускладненим і непрозорим. Абсолютно неприпустимою є практика затримки повернення від'ємного сальдо ПДВ – на даний час заборгованість держави перед суб'єктами господарювання перевищує 13 мільярдів гривень.

Абсолютна більшість промисловців і підприємців сумлінно виконують свої податкові зобов'язання, в тому числі і з ПДВ, тим самим забезпечуючи наповнення державного бюджету, створюючи робочі місця. Тим більш прикро вражають промислово-підприємницьку спільноту нові прояви адміністративного та фіскального тиску на бізнес-середовище. Особливо непокоїть практика повернення держави до регулювання економіки в обхід закону – через підзаконні механізми.

Конституцією України визначено, що система оподаткування, податки і збори встановлюються виключно законами України. Розпорядження ж КМУ стосуються лише роботи підпорядкованих уряду установ, а отже не можуть встановлювати жодних зобов'язань для платників податків. Тож будь-яке посилення ДПА України на розпорядження КМУ як обґрунтування посилення тиску на підприємство є протиправним. Крім того, Конституцією і законами України, серед яких Закон «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», визначений виключний перелік підстав для проведення заходів державного нагляду та контролю у сфері підприємницької діяльності, а також встановлене право участі організацій промисловців, підприємців та роботодавців у формуванні основних напрямів економічної, регуляторної та фіскальної політики держави. Прийняття розпоряджень КМУ №№757-р та 838-р відбулося з грубим порушенням цих норм.

Отже, «новації» КМУ можуть призвести до значних необґрунтованих фінансових витрат та погіршення фінансового стану платників ПДВ. Особливо негативно це вплине на товаровиробників, які потерпають від наслідків економічної кризи, несвоєчасного відшкодування ПДВ з бюджету, накопичення бюджетного боргу. Встановлення урядом «солідарної» відповідальності підприємців за помилки партнерів у декларуванні ПДВ лише посилить економічну розбалансованість, призведе до згорання та повної зупинки окремих виробництв. Наслідками дії розпоряджень КМУ №№757-р та 838-р можуть бути зменшення кількості робочих місць, зростання безробіття, банкрутство суб'єктів господарювання, погіршення інвестиційного клімату країни.

Український союз промисловців і підприємців нагадує: в умовах, коли за перше півріччя 2009 року країна вже втратила третину промисловості, кожний крок уряду, кожний регуляторний акт має бути вкрай виваженим, ухваленим за принципом «не нашкод» та спрямованим на створення більш сприятливих умов для ведення підприємницької діяльності. Промисловці, підприємці та роботодавці наполягають: дані розпорядження Кабінету міністрів України мають бути скасовані як такі, що грубо порушують вимоги чинного законодавства України та погіршують підприємницький клімат в країні.

29 травня 2009 року народний депутат, Президент УСПП Анатолій Кінах вніс на розгляд Верховної Ради антикризовий законопроект «Про внесення змін до деяких законів України з питань оподаткування». Законопроект передбачає:

– тимчасове звільнення від оподаткування прибутку підприємств від реалізації енергії, виробленої ними з альтернативних джерел енергії;

– надання права на віднесення 50% вартості нових (що не були в експлуатації) основних фондів, які використовуються для виробництва альтернативних джерел енергії та палива;

– запровадження можливості застосування прискореної процедури відшкодування податку на додану вартість вітчизняним виробникам – експортерам;

– запровадження нарахування та виплати з бюджету платнику податку пені за несвоєчасне відшкодування;

– уточнення норм щодо застосування податкових векселів при імпорті товарів на митну територію України.

«Ухвалення даного законопроекту дасть змогу покращити фінансовий стан підприємств, наростити обсяги виробництва та реалізації продукції. Зниження ставки податку на додану вартість дозволить збільшити попит на продукцію внаслідок її здешевлення для кінцевого споживача, а також пропорційно зменшить суми, які відносяться платниками до складу податкового кредиту і підлягають відшкодуванню. Застосування податкових векселів зменшить розміри заборгованості бюджету за невідшкодованими сумами ПДВ, вимивання обігових коштів вітчизняних товаровиробників», – переконаний Анатолій Кінах.

Лист про ломбарди суперечить законодавству

Український союз промисловців і підприємців звернувся до Міністерства фінансів України з проханням відкликати лист від 2 червня 2008 року №31-21010-05-18/20847 щодо обов'язку ломбардів виступати податковим агентом при оплаті доходів фізичних осіб. Про це йдеться у зверненні Президента УСПП, народного депутата України Анатолія Кінаха до в.о. міністра фінансів Ігоря Уманського.

У своєму зверненні УСПП посиляється на численні скарги підприємців на неправомірні дії Державної податкової адміністрації України при оподаткуванні їхньої діяльності. Зокрема, в листах ДПАУ та листі Мінфіну №31-21010-05-18/20847 йдеться про те, що ломбарди повинні виступати як податкові агенти при реалізації предмету застави за договорами позики, укладеними ними з фізичними особами. Це накладає на ломбарди обов'язок перераховувати до бюджету податок з доходів фізичних осіб за ставкою 15% з коштів, отриманих від реалізації предмету застави. Основною для такого висновку є припущення, що сума позики, отримана фізичною особою від ломбарду, яку вона не повернула після закінчення строку дії договору, є оподатковуваним доходом такої особи.

Як вказує УСПП, згідно з пп. 4.3.23 Закону України «Про оподаткування доходів фізичних осіб» отримана фізичною особою позика не включається до складу її оподаткованого доходу. «Міністерство фінансів України, визнаючи суму неповернутої позики як оподаткований дохід позичальника – фізичної особи, має робити посилання на норми чинного законодавства, – йдеться у листі Союзу. – Але таких посилань у листі Мінфіну немає, оскільки відсутні відповідні норми закону».

УСПП також зазначає, що кошти, отримані ломбардом від реалізації предметів застави, є його доходом, а тому оподатковуються відповідно до нормативних актів, які регулюють оподаткування саме ломбарду.

Як підкреслюють в УСПП, Союз сподівається на позитивне вирішення питання оподаткування діяльності ломбардів.

Під гаслом державної підтримки театру і кіно

Під «благими намірами» щодо державної підтримки кіноіндустрії та театрального мистецтва України ховаються спроби правлячої коаліції посилити фіскальний тиск на операторів телекомунікаційних послуг. Таким є висновок експертів, які проаналізували нещодавно зареєстрований у Верховній Раді законопроект «Про загальнодержавний збір на розвиток театрального мистецтва та кінематографії в Україні», автором якого є народний депутат від БЮТ Сергій Терьохін. «Сама по собі ідея підтримки національного мистецтва та кінематографії дуже почесна і патріотична, – каже президент ТОВ «Адамант» Іван Петухов. – Але те, якою ціною її намагаються реалізувати, ілюструє наміри окремих політичних сил поховати цілий сегмент телекомунікаційного ринку».

За словами Івана Петухова, даним законопроектом пропонується запровадити збір на розвиток національної кінематографії з суб'єктів підприємницької діяльності, які займаються розповсюдженням та демонструванням кінофільмів з метою одержання прибутку. «Однак з незрозумілих причин у законопроекті до переліку таких «суб'єктів кінопрокату, що мають на меті одержання прибутку» включені й

Криза на третину підвищила прибутковість ломбардів. Зважаючи на вакуум банківських послуг, ломбарди почали активно кредитувати населення під невисокий відсоток, що відразу привернуло увагу фіскальних органів.

Раніше ломбарди не витримували конкуренції з банками. Тепер ситуація зворотна. За даними експертів, приріст клієнтури ломбардів становить 3–5% на місяць. Найбільш затребуваний розмір позики – 5–10 тис. грн. Основна частка застав, близько 70%, – припадає, як і раніше, на золото. На другому місці мобільні телефони, далі – побутова техніка. Автомашини стали закладати рідше.

Основний контингент ломбардів – це люди з невеликим і середнім доходом, які не можуть розраховувати на банківський кредит. Але останнім часом до послуг ломбардів стали часто звертатися і підприємці. Олександр Жолудь, експерт Міжнародного центру перспективних досліджень



оператори телекомунікаційних послуг кабельного зв'язку та Інтернету, які не мають ані жодного стосунку до трансляції фільмів та відео-прокату, ані жодного доходу з цього», – обурюється президент ТОВ «Адамант».

Запропонований підприємцям «театральний збір» є нічим іншим, як черговим проявом «державного рекету» щодо представників бізнесу. «Лева частина доходів від ринку телекомунікаційних послуг в Україні надходить від доступу до мережі Інтернет та корпоративних локальних мереж, тож правляча коаліція і знайшла новий спосіб залізти в кишеню до інтернет-провайдерів, записавши їх в кінематографісти», – підкреслив Іван Петухов.

Під «розширення бази оподаткування» в законопроекті «Про загальнодержавний збір на розвиток театрального мистецтва та кінематографії в Україні» потрапили навіть спонсори та меценати, що надають людям мистецтва допомогу для виробництва театральних вистав та кінофільмів, організації гастролей. Тепер меценати і спонсори постануть перед вибором, що краще: мати мороку з адмініструванням відповідного податку на спонсорську допомогу чи відмовитися від спонсорування таких проектів, як безкоштовний доступ до Інтернету для шкіл, дитячих будинків та інших соціально незахищених груп користувачів.

Зазначений законопроект, розширюючи «базу оподаткування» підприємницької діяльності на ринку телекомунікаційних послуг, одночасно різко звужує коло суб'єктів розповсюдження інформації в країні. З прийняттям цього закону величезний масив суб'єктів підприємницької діяльності буде просто витіснений з ринку інформаційних послуг, адже статті 4 і 6 відповідного законопроекту позбавляють підприємців – платників єдиного або фіксованого податку права надавати послуги з кіно- та відеопрокату, продажу відповідних носіїв інформації. Таким чином, цілий ряд кінотеатрів, театральних студій, відеосалонів та приватних готелів, де є Інтернет і телебачення, будуть змушені припинити своє існування, а це – черговий мінус для країни: і за рівнем свободи слова, і з точки зору підтримки внутрішнього ринку, і в контексті підготовки і проведення чемпіонату Євро-2012.

За справедливую конкуренцію на ринку електрозв'язку

Ситуація, що склалася сьогодні у вітчизняній телекомунікаційній галузі, зокрема у сфері доступу операторів ринку телекомунікацій до кабельної каналізації електрозв'язку, спонукала Інтернет Асоціацію України та Український союз промисловців і підприємців звернутися до органів державної влади України і висловити своє занепокоєння станом справ. Основні учасники ринку телекомунікацій України зібралися в УСПП у форматі круглого столу та обговорили шляхи формування механізмів справедливої конкуренції на ринку електрозв'язку.

Як відомо, у червні поточного року компанією «Укртелеком» – монополістом у галузі телекомунікацій – були прийняті та оприлюднені нові тарифи на послуги з бронювання, доступу і використання місця в каналі кабельної каналізації електрозв'язку для інших операторів ринку. Змінилися також умови здійснення послуг із прокладання кабелю в каналі кабельної каналізації. За словами першого віце-президента УСПП Сергія Прохорова, ці нововведення передбачають зростання плати телекомунікаційних операторів за використання кабельної каналізації електрозв'язку в середньому в шість-вісім разів. Це стало справжнім шоком для операторів ринку телекомунікацій.

Учасники засідання круглого столу привернули увагу до тієї обставини, що ускладнення доступу компаній-операторів до кабельної

каналізації електрозв'язку сьогодні, в умовах постійного зменшення доходів операторів телекомунікацій на тлі фінансово-економічної кризи, призведе до пригнічення розвитку галузі. «Останніми роками впровадження високих технологій інтернет-комунікацій, телесистем та зв'язку значно підвищило якість життя в Україні, – відзначив віце-президент Інтернет Асоціації України Олександр Ольшанський. – Вітчизняна телекомунікаційна галузь зараз динамічно розвивається, але в жодній країні світу немає практики стримування технологічного прогресу фіскальними поборами».

Саме тому, як наголосив перший віце-президент УСПП Сергій Прохоров, промислово-підприємницька спільнота наполягає на формуванні взаємоприйнятних умов роботи і справедливої конкуренції у галузі телекомунікацій.

За підсумками круглого столу в УСПП була досягнута домовленість між ВАТ «Укртелеком» та приватними операторами телекомунікаційного ринку щодо проведення низки спільних робочих зустрічей з метою вироблення компромісного підходу до формування тарифів на ринку дротових телекомунікацій.

Незабаром така зустріч відбулася у ВАТ «Укртелеком», де зібралися понад 30 представників операторів ринку телекомунікацій. Директор філії централізованого продажу послуг «Укртелекому» Ігор Сиротенко поінформував про поступки, на які готовий піти монопольний оператор у питанні тарифікації послуг, наданих «Укртелекомом» іншим операторам щодо бронювання, доступу й використання місця та каналів кабельної каналізації електрозв'язку. Ігор Сиротенко вказав на можливість доповнення існуючих тарифів, що відповідають мінімальній товщині кабелю 20 мм, додатковою позицією, розрахованою на кабель 12 мм, який використовують усі інтернет-провайдери. «Зі зменшенням товщини кабелю буде зменшений і мінімальний тариф на прокладку і використання кабелю. Тим операторам, які працюють з кабелем 12 мм і мають відповідні договори, буде надіслана нова тарифна пропозиція», – запевнив представник «Укртелекому».

Окрім цього, монопольний оператор відмовився від ідеї перегляду тих договорів з іншими операторами ринку телекомунікацій, що були укладені до підвищення тарифів. «До закінчення старих договорів з операторами розрахунки за надані «Укртелекомом» послуги здійснюватимуться відповідно до них», – пообіцяв Ігор Сиротенко.

Водночас, за словами виконавчого директора Інтернет Асоціації України Володимира Куровського, переважна частина операторів вважають поступки «Укртелекому» недостатніми, зокрема, зважаючи на відмову монополіста від надання економічного обґрунтування нових тарифів на доступ до каналізації електрозв'язку, а також його небажання відтермінувати підвищення тарифів на період кризи або зробити їх зростання поетапним. «Усі ми розуміємо, що інфляційні процеси в Україні неминуче потребують коригування тарифів, у тому числі й у телекомунікаційній сфері, – зазначив президент асоціації «ТелАс» Володимир Соловійов. – Однак державна компанія теж має розуміти, що в період економічної кризи нам не так легко знайти «зайві» 2–3 мільйони гривень на покриття раптового зростання тарифів. Тому в цьому напрямі слід рухатися шляхом поетапного підвищення відповідних виплат, як це робить увесь цивілізований світ».

ВАТ «Укртелеком» заявляє про готовність надавати будь-які пояснення щодо своїх тарифів виключно уповноваженим на це державним органам та в рамках відповідної процедури. «Операторам інформація з обґрунтування тарифів надаватися не буде. Ми не розглядаємо ані їх зниження, ані відтермінування у часі, ані можливість мораторію на введення нових тарифів», – наголосив директор філії централізованого продажу послуг «Укртелекому».

Промисловці і підприємці прийняли рішення не зупинятися на здобутих шляхом переговорів поступках з боку ВАТ «Укртелеком» і продовжити законне відстоювання своїх прав на рівні конкурентні

Народні депутати України в умовах фінансової та економічної кризи мають звернути увагу на неприпустимість введення в галузі телекомунікацій нових податків та зборів, зокрема щодо обкладання послуг доступу в Інтернет збором на розвиток театрального мистецтва та кінематографії в Україні.
З резолюції круглого столу «Формування механізмів справедливої конкуренції на ринку доступу до кабельної каналізації електрозв'язку», м. Київ, 15 липня 2009 року

Оптимальний шлях розвитку українських телекомунікацій – це шлях врахування позицій всіх учасників ринку, і тому прийняття домінуючим оператором в одностронньому порядку рішень, які кардинально змінюють правила гри на ринку телекомунікацій України, є неприпустимим.

Підвищення тарифів на доступ та використання кабельної каналізації електрозв'язку в 6–8 разів не є обґрунтованим і призведе до істотних втрат конкурентних позицій операторів дротових телекомунікацій перед ВАТ «Укртелеком», який є найбільшим учасником цього ринку. Такі дії «Укртелекому» нагадують зловживання монополієм становителем.
З резолюції круглого столу «Формування механізмів справедливої конкуренції на ринку доступу до кабельної каналізації електрозв'язку», м. Київ, 15 липня 2009 року



умови ведення бізнесу. «Таке безпрецедентне підвищення тарифів призведе до істотних втрат конкурентних позицій операторів дротових телекомунікацій перед ВАТ «Укртелеком», який є найбільшим учасником цього ринку, – зауважив перший віце-президент УСПП Сергій Прохоров. – З огляду на це УСПП та ІнАУ звертаються до спеціально уповноважених органів державної влади – АМКУ та НКРЗ – із проханням сприяти переглядові дискримінаційних тарифів на доступ та використання кабельних каналізацій електрозв'язку».

КСУ радиться з підприємцями

Конституційний Суд України вивчає ситуацію навколо різноманітних положень Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» №877. У зв'язку з цим він звернувся до Українського союзу промисловців і підприємців із проханням викласти своє бачення окремих положень закону та надати громадські пропозиції щодо його тлумачення.

Як відомо, Закон України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», в розробці якого УСПП брав безпосередню участь, набув чинності ще наприкінці 2007 року. Цим законом були затверджені єдині для всіх державних органів основні засади державного контролю, визначені виключні підстави для проведення заходів державного нагляду та контролю, встановлені граничні строки тривалості перевірок.

Разом із тим мало не з першого дня чинності даного закону певні органи нагляду та контролю намагалися «вивести себе» зі сфери його дії. Користуючись тим, що Прикінцеві положення Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» №877 до цього часу не приведені у відповідність з іншими законами України та нормативно-правовими актами КМУ, міністерств і центральних органів виконавчої влади України, «контролери», яких в Україні понад сімдесят, і сьогодні продовжують масований наступ на підприємництво.

Особливо непримиренну позицію на предмет сфери дії закону займає Державна податкова адміністрація України. Зокрема, ДПАУ наполягає на позиції щодо непоширення сфери дії закону №877 на податковий контроль та керується при проведенні перевірок підприємств вимогами Закону України «Про державну податкову службу», який встановлює вдвічі ширший, аніж в «контрольному» законі, перелік підстав.

Маючи потребу знати точку зору промисловців і підприємців, КСУ звернувся з відповідним запитом до Українського союзу промисловців і підприємців.

Як йдеться у листі-відповіді Президента УСПП Анатолія Кінаха на звернення судді КСУ Володимира Кампо, УСПП вважає, що дія Закону «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» №877 поширюється на весь спектр відносин, що виникають під час здійснення з боку ДПАУ контролю за дотриманням підприємцями податкового законодавства.

Президент УСПП зазначив, що відповідно до частини 2 статті 19 Конституції України органи державної влади, органи місцевого самоврядування та їхні посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачений Конституцією і законами України. Як зауважив лідер промисловців і підприємців, серед таких сфер стаття 19 Господарського кодексу називає «податкові відносини» та «додержання вимог податкової дисципліни».

Саме тому, за висновком експертів УСПП, обмеження щодо переліку державних перевірок, встановлені Законом «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» №877, поширюється і на відносини, пов'язані зі здійсненням контрольних функцій ДПАУ на підприємствах. «Державний контроль за дотриманням податкового законодавства у сфері підприємницької діяльності має здійснюватися на основі чіткого дотримання вимог законів України, а не на базі пошуку законодавчих прогалин», – підкреслив Анатолій Кінах.

Співпрацюємо з податківцями

Голова ДПА України Сергій Буряк та Президент Українського союзу промисловців і підприємців і Об'єднання організацій роботодавців України Анатолій Кінах 25 червня 2009 року підписали договір про співробітництво та координацію дій між очолюваними ними структурами.

Як відомо, ще в лютому 2008 року було підписано Меморандум про створення сприятливого податкового клімату між УСПП та ДПА України, яким визначено напрями співпраці до 2010 року. З того часу завдяки діяльності спільної узгоджувальної робочої групи забезпечується дієвий зворотний зв'язок податкових органів із платниками податків, упереджуються можливі конфліктні ситуації та узгоджуються позиції з удосконалення чинного законодавства та механізмів адміністрування платежів.

За словами керівника ДПАУ Сергія Буряка, для податківців зараз, у період економічної кризи, дуже важливо врахувати думку представників реального сектору економіки щодо особливостей оподаткування та адміністрування податків. Необхідно забезпечити сприятливі умови для роботи підприємств провідних сфер економіки, малою та середнього бізнесу, адже це – джерело робочих місць та фактор стабільності в державі.

«Необхідно поглиблювати конструктивний діалог між владою та громадськими організаціями, – переконаний Президент УСПП Анатолій Кінах. – Сьогодні як ніколи треба приділяти належну увагу розвитку малою та середнього бізнесу, надати режим підтримки базовим галузям промисловості, стратегічним підприємствам, таким як «Сумхімпром», «Луганськтепловоз», Запорізький алюмінієвий комбінат, Запорізький титаномагнієвий комбінат, Завод імені В.О. Малишева тощо.

За словами Президента ООР України Анатолія Кінаха, поглиблення співпраці між підприємцями і ДПАУ, покращення консультативної роботи, в тому числі й на регіональному рівні, вже вирішили багато проблемних питань взаємодії держави і бізнесу. «Наша співпраця – приклад того, як між державною інституцією та платниками податків можуть існувати цивілізовані, прозорі відносини, які базуються на взаємній довірі», – наголосив Анатолій Кінах.

Підписаний 25 червня 2009 року Договір про співробітництво та координацію дій між Українським союзом промисловців і підприємців, Об'єднанням організацій роботодавців України та Державною податковою адміністрацією України сприятиме реалізації правових відносин між державою і платниками податків, створенню належного податкового клімату для розвитку промисловості та підприємництва в Україні, систематизації та стабілізації податкової політики тощо.

Крім того, документом пролонговано роботу Узгоджувальної робочої групи щодо розгляду проблемних питань, яка активно працювала в минулому і поточному роках, відповідних груп на регіональному рівні. Наступна зустріч УСПП та ДПАУ запланована на початок вересня.



Постійною темою Узгоджувальних груп УСПП – ДПАУ є відшкодування від'ємного сальдо ПДВ підприємствам-експортерам. У нелегкому діалозі з Державною податковою адміністрацією України УСПП домогся відшкодування заборгованості з ПДВ для цілого ряду стратегічних підприємств України – ВАТ «Сумхімпром», ВАТ «Крюківський вагонобудівний завод», ЗАТ «Укрпостач», ТОВ «Інвестиційна вагонна компанія», ВАТ «Гідросила», ПП «Плазіс-ЕМ», ВАТ «Кременчуцький завод дорожніх машин».



Відповідно до частини 2 статті 19 Конституції України органи державної влади, органи місцевого самоврядування та їхні посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України. УСПП переконаний, що при здійсненні державного нагляду та контролю у сфері господарської діяльності органи державної влади мають здійснювати контроль виключно в тих сферах, які передбачені Господарським кодексом України.

Перелік відносин, які пов'язані із здійсненням державного нагляду (контролю), наведений у частині 3 статті 19 Господарського кодексу України. Згідно з його вимогами держава здійснює контроль і нагляд за господарською діяльністю суб'єктів господарювання в таких сферах: збереження та витрачання коштів і матеріальних цінностей суб'єктами господарських, фінансових, кредитних відносин, валютного регулювання та податкових відносин; ціні і ціноутворення; монополізму та конкуренції; земельних відносин; водних відносин і лісового господарства; виробництва і праці; за пожежною, екологічною, санітарно-гігієнічною безпекою; за дотриманням стандартів, норм і правил, якими встановлено обов'язкові вимоги щодо умов здійснення господарської діяльності; споживання; зовнішньоекономічної діяльності.

Промисловці і банкіри у пошуках порозуміння

На засіданні Правління УСПП у червні 2009 року його учасники поставили ряд болючих питань стосовно діяльності вітчизняної банківської сфери. Серед них: відсутність спільної програми антикризових дій НБУ та уряду, непрозорість зовнішніх запозичень та політики рефінансування комерційних банків з боку НБУ, високі кредитні ставки для реального сектору економіки, відсутність програм пільгового кредитування для пріоритетних галузей економіки та експортерів тощо. Пропонуємо вашій увазі основні моменти дискусії УСПП та НБУ.

У взаєминах промисловців та банківського сектору багато проблемних питань

Анатолій Кінах, Президент Українського союзу промисловців і підприємців

Проблематика банківської грошово-кредитної системи України в контексті антикризового менеджменту набуває сьогодні все більш гострого характеру. По суті, банківський сектор України не виконує головну функцію кредитування як громадян, так і реального сектору економіки. Економіка просто ізольована від доступу до кредитної системи. Це дуже негативно впливає на середньострокову перспективу її розвитку. На сьогодні відсутня чітка програма спільних дій Кабінету міністрів і Національного банку з приводу поступового відновлення довіри до банківської системи, зниження вартості кредитних ресурсів, відновлення кредитування реальних секторів економіки, стимулювання платоспроможності внутрішнього ринку, недопущення охолодження національної економіки.

Ми абсолютно проти того, щоб поглиблювати якийсь катастрофізм, але кожна проблема може бути вирішена тільки як результат спільних дій законодавчої, виконавчої влади і, там де необхідно, Національного банку. Це – закони економіки, фінансів, які діють незалежно від назви держави. Ми прекрасно розуміємо взаємозв'язок інфляції з вартістю кредитів. Але НБУ в умовах кризи не може перебувати в позиції стороннього спостерігача щодо реального сектору економіки.

У відносинах підприємців і банківського сектору є ціла низка болючих питань. Зокрема, чому в першому півріччі 2008 року Національний банк наголосив, що у нас дуже потужна гривня, і знизив курс долара до 4–4,5 гривні, а в другому півріччі віддав цей курс на відкуп інфляції? Хіба в НБУ не знають, якою є частка імпорту в споживанні України? А хто врахував стан експортерів в умовах, коли за півроку відбулися коливання курсу долара від 4,5 до 8,9 гривень? У жодній державі світу такого немає і не могло бути.

Наступне питання: чому зараз транші МВФ, які перебувають у статусі зовнішнього державного боргу України, спрямовуються без контролю і нагляду на обслуговування корпоративних боргів – банків, корпорацій? Який від цього позитив для України, її громадян? Для чого вдвічі збільшено зовнішній державний борг на кабальних для країни умовах? Чому НБУ не ставить питання перед МВФ про необхідність збільшення грошової бази в Україні? Хіба при інфляції у 16% показник зростання грошової бази на 7% відповідає економічним законам? Адже у світі сьогодні як один з антикризових заходів застосовується збільшення грошової маси, починаючи з Федеральної резервної системи США, а Україні можна лише запозичити 4 мільярди за кордоном? Чому в той час, як всі держави за рахунок дуже розумного керування грошовою базою спрямовують власні кошти на інфраструктурні проекти, ми цього не робимо? Чому 3,8 млрд. гривень за рахунок Національного банку ми можемо спрямовувати на газові платежі, але не можемо – на розвиток економіки? Чому за рахунок емісії Національного банку сьогодні мовчки фінансується дефіцит бюджету з пріоритетом на поточне споживання?

Коли мова йде про такі принципові питання, ми б хотіли бачити принаймні позицію Національного банку України.

Зменшення інфляції приведе до зниження кредитних ставок для промисловості

Ігор Шумило, виконавчий директор з економічних питань Національного банку України

Зараз в усьому світі і в Україні ключовим поняттям є питання довіри до банківської системи, відповідність цілей і завдань роботи фінансових установ вимогам часу щодо подолання економічної кризи. Чи мають заходи, спрямовані на оздоровлення фінансово-банківської системи України, антикризовий зміст? Моя точка зору – ні. Цінова конкурентоспроможність нашої країни в міжнародних рейтингах оцінюється дуже низько. В таких умовах Національний банк не може зберігати і цінову, і курсову стабільність у державі. Нещодавні події показали, що, коли п'ять років інфляція в нас була на 15–20% більша, ніж в інших країнах, ми «з'їли» власну цінову конкурентоспроможність і розпочали адміністративний тиск на фінансову систему в напрямі девальвації національної валюти.

Коли в світі зараз кажуть, що Європейський центральний банк має ставку 1%, то слід враховувати, що в європейській зоні інфляція за 12 місяців 2008 року становила 0%. У США інфляція за 12 місяців 2008 року становила – 0,7%, тому в них облікова ставка Федеральної резервної системи – 0,25%. В Україні інфляція 14,7%, інфляційні очікування на наступні місяці до 16%, а ставка Національного банку 12%, тобто вона значно нижча. При цьому ми пішли на подальше її зниження з 12 до 11%, за що нас справедливо критикує МВФ.

Чому немає дешевих кредитів для бізнесу? Шукаючи відповідь на це питання, згадайте, що декілька місяців тому, в минулому році, інфляція в Україні становила 31%. Хто буде давати кредити під 10% чи нести до банку депозит під 10%, коли інфляція становить 31%? Зараз вона вже знизилася до 14,7%. Ми її зменшуємо і будемо зменшувати, бо буде висока інфляція – будуть високі ставки кредитів. Функція ж Національного банку як фінансового регулятора в умовах кризи полягає в тому, щоб мати низьку інфляцію.

Промисловці і підприємці зараз критикують програму співпраці України з Міжнародним валютним фондом. Однак насправді ця програма є проукраїнською, насправді там визначені параметри послідовного зменшення інфляції, відновлення довіри до банківської системи та стабільності на валютному ринку, що у підсумку й надасть змогу економіці розвиватися.

Насправді в межах програми МВФ передбачена можливість отримати достатньо стабільну ситуацію на валютному ринку України і вже в цьому році утримати інфляцію на рівні, не вищому 16%, навіть з урахуванням підвищення цін на енергоносії. У наступному році програма передбачає зведення рівня інфляції до однозначного числа, з тим щоб у 2011 році і подальшому мати інфляцію менше 5–7%. Якщо вдасться так знизити інфляцію в країні, це потягне за собою зменшення ставок по кредитуванню, в тому числі і для промислового сектору.



За підсумками засідання Правління УСПП його учасники ухвалили рішення відновити діяльність спільної робочої групи з Національним банком України та звернутися з відповідним проханням до його керівництва. За словами Анатолія Кінаха, від оздоровлення фінансово-банківського сектору сьогодні безпосередньо залежить стан економіки і промисловості України. «Не відновивши фінансово-банківську систему, не створивши умови для більш ефективної кредитної політики, неможливо думати ані про вихід з кризи, ані про подальший економічний розвиток», – переконаний Президент УСПП.

Лідер промисловців і підприємців підкреслив, що сьогодні УСПП має спільні робочі групи з багатьма органами виконавчої влади (ДПАУ, АМКУ), в межах яких представники держави і бізнесу здійснюють діалог з високим ступенем порозуміння. Він висловив надію, що цей консультативний механізм дозволить промисловцям і Національному банку спрямувати спільні зусилля на подолання кризових явищ як у фінансовій системі, так і в реальній економіці.



Перший віце-президент УСПП
Сергій Прохоров

Нові можливості для розвитку бізнесу

Сергій Прохоров, перший віце-президент УСПП

Швейцарська держава рятує себе від економічної кризи в незвичний засіб: на відміну від тих, хто закриває внутрішній ринок, вона розширює партнерські стосунки з успішним та перспективним бізнесом з інших країн. Для чого це найбагатшій на банки та грошові ресурси конфедерації? Нині знають всі: кризу породила відірваність фінансових інституцій від реальної економіки. Отже, вихід напрошується сам: до фінансового ресурсу треба приєднати виробництво – сучасне, з певним науково-технологічним потенціалом, але головне – здатне створювати нові робочі місця. Причому не обов'язково в Швейцарії, а де завгодно. Світ нині глобалізований, і гарантована зайнятість в одній країні плідно вплине на загальний результат зовнішньоекономічної співпраці, переконані швейцарські фахівці. Більш того, вони готові розвивати цю тему з Україною. У цьому переконалися учасники нещодавнього українсько-швейцарського форуму, який організував Український союз промисловців і підприємців та декілька державних та підприємницьких структур Швейцарії.

У минулому році Швейцарська Конфедерація інвестувала в економіку України 716 млн. дол. і посіла дев'яте місце серед основних європейських країн-інвесторів. Це є непоганим підґрунтям для подальшої співпраці та участі в унікальних швейцарських програмах, якими може скористатися будь-яке вітчизняне підприємство.

Серед інших високо розвинутих країн Швейцарія виділяється високим рівнем державної підтримки бізнесу. Було б дуже добре, щоб Україна перейняла принаймні одну рису швейцарських державних та регіональних структур – високу повагу до бізнесу, переконання в тому, що створення сприятливого бізнес-клімату є найголовнішим завданням влади. Завжди, а тим більше в умовах кризи, бізнес відчуває тут серйозну підтримку – працюють податкові пільги для новостворених компаній, для тих, хто в умовах кризи створює нові робочі місця, здійснюється допомога при оренді нерухомості та землі, ПДВ дорівнює 7,6%. Швейцарські колеги з гордістю заявляють про їхній прямий діалог з відповідальними особами уряду і готовність останніх завжди йти бізнесу назустріч. Українські підприємці не повинні про це мріяти, вони вправі цього вимагати.

Під час форуму була підписана угода «Про співпрацю і взаємну підтримку» між УСПП та Організацією з економічного розвитку Західної Швейцарії – урядовою структурою західних кантонів, яка здійснює сприяння у створенні та розвитку нових підприємств. Організація запропонувала українським компаніям «переїхати» на свою територію, якщо це піде на користь бізнесу, дасть можливість реалізувати його сучасне уявлення про соціальну відповідальність. Вона готова допомогти вирішити всі організаційні питання – знайти партнерів для бізнесу, надати консультаційну підтримку, передати досвід найбільш успішних іноземних компаній, що вже працюють у країні.

Швейцарські державні структури пропонують іноземним компаніям цілий комплекс стимулів – податкові канікули на строк до десяти років, державну допомогу в підвищенні кваліфікації персоналу, залучення до науково-дослідницьких програм тощо. Певна річ, і вимоги швейцарський уряд виставляє непрості: повна прозорість фінансового обігу, виробничий, а не торговельний характер діяльності, технологічна, екологічна, енергетична відповідність, і головне – здатність створити певну кількість нових робочих місць. УСПП висловив готовність виступити контрагентом таких проектів, оскільки вважає: якщо український бізнес прагне сприятливого середовища за таку ціну, яку вимагає швейцарський уряд, він має таку можливість отримати.

Урядова організація – SIPPO – дає можливість українським підприємствам долучитися до Програми підтримки імпорту в Швейцарію. Щороку як експорт, так і імпорт у Швейцарію з України зростає, однак сальдо з українського боку все ще залишається негативним. Так, у 2008 році експорт з України досяг лише 831 млн. дол., а імпорт – 1 млрд. 172 млн. дол. Програма, яку пропонує швейцарський уряд, може допомогти Україні наростити обсяги традиційного експорту, який складає переважно нафту та нафтопродукти, дорогоцінне каміння, метали, жири та олії тваринного та рослинного походження, запропонувати нові експортні товари.

Зокрема, SIPPO зацікавилася сферою металообробки і навіть запропонувала УСПП відібрати декілька металообробних компаній, яким буде надано підтримку у виході на західні ринки. Так, організація готова підтримати їх участь у металообробній виставці у Франції, що пройде у другій половині року. У вересні представники компанії приїдуть до України, щоб провести семінар для металообробних компаній на тему просування в ЄС. Зокрема, серед компаній, які цікавлять SIPPO, – виробники контейнерів, ковшів екскаваторів тощо.

У ході українсько-швейцарського форуму вдалося домовитися про участь УСПП у ще одній важливій програмі, яка реалізується організацією SECO, – «Швейцарський стартовий капітал для нових спільних підприємств». Ця програма може бути спрямована на підтримку спільних українсько-швейцарських підприємств на українській території за умови, що компанії є виробниками продукції із застосуванням високих технологій та екологічною складовою та гарантують створення певної кількості робочих місць. У разі створення такого СП підприємство отримує від уряду Швейцарії до 500 тисяч франків у статутний фонд. Як відомо, програма «Швейцарський стартовий капітал для нових спільних підприємств» реалізується кілька років, за цей час урядом для її реалізації було виділено 29,3 млн. франків.

Організатори форуму в Цюриху також ставили перед собою завдання створити максимальні умови для ознайомлення української сторони з новітніми технологіями, які пропонує Швейцарія. Окремою темою форуму буде обговорення сучасних технологій у будівництві, оздобленні та енергозбереженні. Так, за результатами форуму групи львівських підприємців уже вдалося домовитися зі швейцарськими компаніями про реалізацію проекту в галузі альтернативної енергетики, зокрема щодо використання сонячних батарей.

Отже, українсько-швейцарський економічний форум збагатив практику УСПП ще на декілька реальних економічних проектів. До речі, після завершення форуму до Союзу з пропозицією про проведення аналогічного заходу звернулися урядові організації Цюриху, який представляє східні кантони Швейцарії.

Наші ділові швейцарські партнери з повагою ставляться до Українського союзу промисловців і підприємців як надійного партнера. Пропонуючи співпрацю українським компаніям, УСПП намагатиметься задовольнити будь-який конкретний запит вітчизняних виробників. Ми докладемо зусиль щодо ознайомлення наших членів із швейцарськими програмами через організацію семінарів, круглих столів, індивідуальний пошук партнерів та взаємовигідних форм двостороннього співробітництва. Маємо надію, що попри кризові умови та настрої українсько-швейцарський форум надасть новий імпульс нашим двостороннім діловим відносинам.

■ **Швейцарія – центральноєвропейська країна з високорозвиненою індустрією, інтенсивним сільським господарством і майже повною відсутністю корисних копалин. За даними Світового Банку, Швейцарія входить до першої десятки країн світу за рівнем конкурентоспроможності економіки.**

■ **Крім того, згідно з рейтингом Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ), Швейцарія входить до трійки країн – світових лідерів за показником свободи переміщення товарів через кордон.**

■ **Обчислений ВЕФ індекс включеності Швейцарії в систему міжнародної торгівлі, що містить дані про доступ до внутрішнього ринку країни, гнучкість адміністративної інфраструктури на кордоні, ефективність роботи митниці і т. п., становить 5,44 і поступається за величиною лише Гонконгу (5,57) та Сингапуру (5,97).**

■ **Економічне співробітництво між Україною та Швейцарською Конфедерацією здійснюється в рамках «Договору про торгівельно-економічне співробітництво між Україною й Швейцарією» (1996 р.), а також двосторонніх угод «Про взаємний захист інвестицій» (1997 р.) та «Про уникнення подвійного оподаткування» (2000 р.).**

■ **Станом на сьогодні торгівельно-економічне співробітництво між двома країнами розвивається успішно. В 2008 році пріріст швейцарських інвестицій в економіку України склав 22%.**

■ **За підсумками першого півріччя 2009 року експорт товарів з України до Швейцарії зріс на 69,4% порівняно з аналогічним періодом 2008 року і склав 217584,4 тис. дол. США.**

■ **Близько 80-85% товарообігу Швейцарії припадає на держави ЄС. Територією Швейцарії проходить понад 50% вантажів з північної частини Західної Європи на південь і в зворотному напрямку. В економіці країни зайнято близько 4 млн чол., що становить 57% її населення, з них: у промисловості – 25,8%, у тому числі в машинобудуванні – 2,7%, у хімічній промисловості – 1,7%, у сільському й лісовому господарстві – 4,1%, у сфері послуг – 70,1%, у тому числі в торгівлі – 16,4%, у банківському й страховому секторі – 5,5%, у готельно-ресторанному бізнесі – 6%.**

■ **Швейцарія займає 4-е місце у світі (після США, Японії й ФРН) за рівнем експорту капіталу. Прямі інвестиції за кордоном становлять 29% швейцарського ВВП (середній показник у світі – близько 8%). При цьому 75% швейцарських інвестицій направляється в промислово розвинені країни.**

■ **Пріоритетом міжнародної діяльності УСПП у період кризи стала допомога конкретним підприємствам у просуванні їхніх товарів на закордонні ринки, пошук нових партнерів, досягнення прагматичних цілей, сприяння роботі членів УСПП.**

■ **Значною мірою цьому сприяла угода з Організацією з економічного розвитку Західної Швейцарії – урядовою структурою західних кантонів.**

■ **Віднині українські підприємці мають можливість долучитися до Програми підтримки імпорту в Швейцарію. Програма може допомогти Україні наростити обсяги традиційного експорту, запропонувати нові експортні товари для ринку Швейцарської Конфедерації. Контрагентом таких проектів в Україні виступатиме УСПП.**



Віце-президент УСПП з корпоративної безпеки Василь Крутов

Захищаємо від рейдерів

Рейдерами англійці називали військові кораблі, які поодиноку виконували бойове завдання – швидко, несподівано і завжди успішно. В економічній сфері рейдерство з'явилося в період Великої депресії в США. Але як термін вперше почало використовуватися в Америці в 70-х роках ХХ століття. Згодом рейдерство органічно ввійшло в діловий побут пострадянських республік. Сьогодні явище стало бичем української економіки.

Віце-президент УСПП з корпоративної безпеки Василь Крутов розповів читачам «Вісника УСПП», як криза вплинула на динаміку і методи рейдерських атак та як сьогодні найефективніше боротися з цим явищем.

Василу Васильовичу, в умовах фінансово-економічної та політичної кризи спроб вчинити неправомірні захоплення стало більше? Чи змінилася специфіка рейдерських атак?

Неофіційна статистика свідчить про те, що в період кризи кількість спроб неправомірних захоплень зменшилася. Але цей факт зовсім не означає, що рейдерство переможене. Наслідки кризи спонукають рейдерів до переходу в «білий рейд», який полягає в застосуванні лише законних механізмів поглинання активів компанії. Сьогодні активно розробляються та удосконалюються «білі» моделі захоплення підприємств, у боротьбі за великі прибутки все частіше використовуються інформаційні та економічні технології.

Рейдерство набуває нової, ще більш підступної форми. Але багато власників компаній до кінця не усвідомлюють цих стрімких змін, сподіваючись, що явище ось-ось зникне. Ця помилка може стати фатальною для підприємства, яке успішно працює та розвивається. Саме тому спробу захоплення, як і будь-яку проблему, краще попередити, ніж боротися з наслідками.

Ми торкнулися інформаційних технологій...

Сьогодні надзвичайно актуальним є **інформаційний рейд**. При появі в засобах масової інформації матеріалів, які підривають імідж одного з учасників спільного бізнесу, партнер майже зразу намагається розірвати економічні взаємовідносини з підозрілим контрагентом. Існує закономірність – чим відоміше підприємство, тим сильніше воно може бути уражене інформаційною атакою з боку рейдерів.

Яскравим прикладом такого явища стала продумана інформаційна кампанія проти Промінвестбанку. У засобах масової інформації розповсюджувалася заздалегідь неправдива інформація про фінансово-господарський стан підприємства. В результаті вкладники якнайшвидше намагалися забрати свої гроші, а юридичні особи – в терміновому порядку перейти на обслуговування в інші банки. Промінвестбанк за кілька днів втратив понад 300 млн. грн. депозитних ресурсів.

Які ще рейдерські схеми, на ваш погляд, сьогодні набули розповсюдження?

Широкого розповсюдження набув **рейд через дебіторську заборгованість**. Суть захоплення в тому, що у підприємства виникає значна кількість дебіторських заборгованостей, причому більшість з них – із новими контрагентами. Далі починається хвиля неплатежів, яка супроводжується для компанії суттєвим погіршенням умов отримання кредитів. Власник тривалий час може і не підозрювати, що проти підприємства цілеспрямовано діє рейдер, перекладаючи всі негаразди на світову кризу. З часом ситуація стає невиправною.

На вашу думку, в яких галузях сьогодні рейдерство спостерігається найчастіше?

Безумовно, головною причиною рейдерських атак сьогодні є боротьба за нерухомість. Криза призвела до значного падіння цін на землю. Ділянки, що мали астрономічну вартість, стали коштувати значно менше та стали ще більш бажаними для захоплення.

Якщо на придбання землі в законному порядку не вистачає коштів, на допомогу приходять давно перевірені рейдерські методи – неправомірні рішення судів, фальсифікація документів, паралельні збори акціонерів тощо.

Що робить УСПП для того, щоб протидіяти рейдерству?

УСПП намагається діяти в двох напрямках: удосконалення законодавчого поля та надання практичної допомоги підприємствам.

УСПП ініціює та впроваджує юридичні заходи протидії рейдерству. Сьогодні, *по-перше*, якнайшвидше необхідно посилити діяльність Міжвідомчої комісії з питань протидії незаконним захопленням підприємств при Кабінеті міністрів України, до складу якої входять представники уряду, Ради національної безпеки та оборони України, Секретаріату Президента України, правоохоронних органів, Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку. *По-друге*, ініціювати прокурорські перевірки незалежними слідчими Генеральної прокуратури України всіх рішень, винесених на користь рейдерів українськими судами. *По-третє*, створити реєстр рейдерських судових рішень та внести на розгляд Вищої ради юстиції персональні справи суддів, які їх винесли.

Для надання практичної допомоги підприємствам у боротьбі з рейдерами в УСПП створена система корпоративної безпеки. Вона передбачає повний комплекс заходів для попередження та захисту від рейдерства – інформаційно-аналітичні та консалтингові послуги, юридичні консультації, проведення бухгалтерського, кадрового, енергетичного та інших аудитів, захист від несанкціонованого доступу до конфіденційної інформації, захист комерційної таємниці, фізичну охорону об'єктів та суб'єктів підприємництва тощо.

Як захистити вітчизняних бізнесменів, які хочуть вести бізнес за кордоном?

Вихід на зовнішні ринки допомагає українським підприємцям знайти можливості для розвитку та скоріше вийти з кризового стану. Саме тому УСПП активно сприяє налагодженню взаємовигідних відносин між вітчизняними підприємцями та іноземними колегами.

Наприклад, нещодавно делегація УСПП здійснила візит до Республіки Ефіопія та Республіки Ємен. Під час перебування делегації УСПП в країнах Африки та Азії обговорювалися можливості створення спільних українсько-ефіопської та українсько-єменської компаній із надання послуг у сфері безпеки. Структури зможуть ефективно захищати бізнесову та підприємницьку діяльність суб'єктів господарювання з України, бізнесменів з іноземних країн, а також надавати якісну підготовку персоналу недержавних служб безпеки.

За підсумками візитів делегації УСПП до Африки та Азії були підписані Меморандум про взаєморозуміння між УСПП і Ефіопською торговою палатою та Меморандум між УСПП та Федерацією торгово-промислових палат Ємена.

Спілкувалася Марина Семенова

- Для протидії рейдерству УСПП ініціює внесення змін до законодавчих актів, зокрема:
 - в процесуальні кодекси України;
 - в норми трудового законодавства, які регулюють порядок звільнення посадовців органів управління акціонерних товариств; забезпечують акціонерам можливість швидко та ефективно змінювати керівників підприємств за умови забезпечення вказаним керівникам відповідних матеріальних компенсацій;
 - запровадження кримінальної відповідальності реєстраторів, суддів та інших осіб, які сприяють рейдерським діям.

- Під час перебування делегації УСПП в Ємені заступник міністра з питань нафти та природних ресурсів Ємена Ахмед А.Н. Дарис запросив українських спеціалістів у сфері розвідки, видобутку, транспортування та переробки нафти та газу до роботи в країні. Він повідомив про наміри створення спільного підприємства між українською геофізичною компанією Vikoil, Ltd та єменською YICOM, яка займається інвестуванням видобутку нафти та корисних копалин. До сьогодні в Ємені не було спеціалізованої компанії такого профілю. Тепер з'являється можливість широкої співпраці українських підприємств в енергетичному секторі країни.

Як держава, що інтенсивно розвивається, Ефіопія потребує інвестицій, перш за все, в енергетичний сектор, зокрема в галузь виробництва та транспортування електроенергії. Пріоритетними сферами для співпраці з українськими партнерами є виробництво продуктів харчування, текстильна галузь, хімічна промисловість та сільське господарство.



ЩОНЕДІЛІ НА ПЕРШОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ

ЛІНІЯ ДОЛІ З ТЕТЯНОЮ ЦИМБАЛ

О 12:00

Департамент з питань інформаційної політики
та громадсько-політичних питань УСПП пропонує

ІНФОРМАЦІЙНО-ІМІДЖЕВІ ПОСЛУГИ

ОРГАНІЗАЦІЯ PR-ПОДІЙ

Професійний PR-супровід – це формування таких інформаційних приводів, які дозволять закріпити Ваш позитивний імідж у споживачів, партнерів, серед населення.

Організація власних подій – від PR-акцій для клієнтів до круглих-столів та бізнес-форумів для експертів – допоможе заявити про себе на ринку та завоювати прихильність. Запрошення представників влади, громадсько-політичних діячів, висвітлення подій у ЗМІ зробить захід важливою подією на інформаційному просторі.

ВЗАЄМОДІЯ ЗІ ЗМІ

Партнерські відносини з національними та регіональними ЗМІ дозволяють нам створювати для членів УСПП індивідуальні програми співпраці. Вони можуть включати розміщення PR-матеріалів, організацію прес-конференцій і прес-турів, запрошення експертів від підприємств в якості гостей на теле- та радіоканали.

СТВОРЕННЯ ІМІДЖЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Ми допоможемо Вам створити сучасну презентаційну продукцію, починаючи від рекламних текстів до розробки стильного дизайну. Ваші буклети та брошури вирізнятиме «правильний» копірайтинг, здатний донести до аудиторії усі переваги співпраці з Вами.

ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Програми соціальної відповідальності, у підготовці яких ми можемо допомогти, не тільки виводять на якісно новий рівень PR-діяльність, вони забезпечують компанію власною корпоративною філософією, яка допомагає побудувати стійкі довірливі відносини з партнерами, владою, клієнтами та співробітниками.

РЕАЛІЗАЦІЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ

Запланувавши рекламну кампанію разом з нами, Ви зможете отримати максимально можливі знижки на розміщення. З багатьма ЗМІ, операторами зовнішньої реклами в УСПП діють партнерські програми, що дозволяють надавати членам Союзу ексклюзивно вигідні умови розміщення реклами.

РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ У "ВІСНИКУ" ТА НА САЙТІ УСПП

Ми випускаємо власний корпоративний журнал – "Вісник УСПП", який розповсюджується всією Україною та роздається учасникам усіх заходів, що проводяться Союзом.

На сайті УСПП www.uspp.org.ua друкуються аналітичні огляди, результати роботи департаментів, проекти важливих законодавчих актів, над якими працює Союз.

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ РОБОТИ

Щоденно фахівцями УСПП проводяться інформаційні моніторинги та аналітичні дослідження, які можуть отримувати усі члени Союзу. Завдяки спеціальним інформаційним програмам, контрактам з провідними агентствами ми можемо здійснювати для Вас тематичні моніторинги Інтернет-простору та контенту електронних та друкованих ЗМІ, дослідження певного ринку або галузі. Ви маєте можливість щодня отримувати моніторинг повідомлень про окремих суб'єктів ринку, персоналії, показники розвитку.

ІМІДЖЕВІ ПРОГРАМИ ДЛЯ ЛІДЕРІВ

Для перших осіб УСПП пропонує програми лідерства, направлені на підвищення особистого іміджу. Програми можуть передбачати участь в якості гостя у високого рівня заходах, що проводяться провідними організаціями та засобами масової інформації, у рейтингових теле- та радіопрограмах. Ми допоможемо Вам підготувати промову, доклад або презентацію, яка зробить Ваш публічний виступ яскравим та переконливим.

А також:

- ✓ ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ,
- ✓ НАДАННЯ МОЖЛИВОСТІ КОРИСТУВАННЯ ЛОГОТИПОМ УСПП



Наші контакти:

Тел./факс +380 44 279-74-80 e-mail: merzha@uspp.org.ua
01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 34
www.uspp.org.ua